

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Przewaga konkurencyjna w głównych nurtach zarządzania strategicznego	11
1.1. Istota przewagi konkurencyjnej i jej miejsce w systemie konkurencyjności przedsiębiorstwa	11
1.2. Czynniki i wyznaczniki sukcesu przedsiębiorstwa w budowaniu przewagi konkurencyjnej	18
1.3. Podejście zasobowe w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	22
1.4. Podejście pozycyjne w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	26
Rozdział 2. Koncepcja logistyki jako podstawa tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	29
2.1. Istota i podstawowe wyznaczniki koncepcji logistyki	29
2.2. Podstawowe fazy rozwoju koncepcji logistyki	32
2.3. Koncepcja logistyki a logistyczne determinanty zarządzania przedsiębiorstwem	38
2.4. Koncepcja logistyki a potencjały logistyczne i przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa	46
Rozdział 3. Zasoby logistyczne w zarządzaniu strategicznym	53
3.1. Pojęcie i podstawowe wyznaczniki zasobów	53
3.2. Podstawowe założenia i elementy koncepcji zasobowej	57
3.3. Wiedza jako szczególny rodzaj zasobów	58
3.4. Istota i znaczenie zasobów logistycznych w zarządzaniu strategicznym	63
3.5. Zasoby logistyczne a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa	66
Rozdział 4. Zdolności logistyczne w zarządzaniu strategicznym	69
4.1. Pojęcie i podstawowe wyznaczniki zdolności	69
4.2. Podstawowe założenia i elementy koncepcji dynamicznych zdolności	72
4.3. Istota i znaczenie zdolności logistycznych w zarządzaniu strategicznym	77
4.4. Zdolności logistyczne a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa	78
Rozdział 5. Kompetencje logistyczne w zarządzaniu strategicznym	85
5.1. Pojęcie i podstawowe wyznaczniki kompetencji	85

5.2. Kompetencje a pozostałe potencjały strategiczne przedsiębiorstwa	90
5.3. Przesłanki rozwoju koncepcji zarządzania opartego na kompetencjach	96
5.4. Podstawowe założenia i elementy koncepcji zarządzania opartego na kompetencjach	101
5.5. Istota i znaczenie kompetencji logistycznych w zarządzaniu strategicznym	106
5.6. Kompetencje logistyczne a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa	109
Rozdział 6. Łańcuch wartości	119
6.1. Istota i podstawowe wyznaczniki łańcucha wartości	119
6.2. Podstawowe rodzaje użyteczności w łańcuchu wartości	123
6.3. Hierarchia wartości dla klienta i dla przedsiębiorstwa	127
6.4. Logistyka w rynkowo zorientowanych koncepcjach tworzenia wartości	130
Rozdział 7. Strategie logistyczne	139
7.1. Pojęcie i podstawowe poziomy strategii	139
7.2. Istota strategii logistycznej oraz jej znaczenie w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	142
7.3. Podstawowe orientacje w kształtowaniu i rozwoju strategii logistycznych	145
7.4. Strategie logistyczne a model biznesu	149
7.5. Kluczowe kompetencje oraz metakompetencje w kształtowaniu i rozwoju strategii logistycznych oraz modeli biznesu	151
Bibliografia	159