

Technologie informacyjno-komunikacyjne w promocji i informacji turystycznej gmin w Polsce : studium na przykładzie województwa małopolskiego / Aneta Pawłowska-Legwand. – Wydanie I. – Kraków, 2020

Spis treści

Wstęp	7
Problem badawczy	7
Cele badań	13
Metodyka badań i źródła danych	14
Uwagi terminologiczne	18
Układ opracowania	18
1. Informacja a zachowania przestrzenne turystów	23
1.1. Informacja jako czynnik i modyfikator zachowań przestrzennych turystów	23
1.2. Informacja a zachowania konsumenckie w turystyce	31
1.3. Technologie informacyjno-komunikacyjne a zachowania turystyczne w kontekście zmiany pokoleniowej	37
2. Promocja i informacja turystyczna jako instrumenty polityki turystycznej na poziomie lokalnym	43
2.1. Cechy i zakres informacji turystycznej	43
2.2. Promocja i informacja turystyczna w świetle założeń marketingu terytorialnego i postępu technologicznego	47
2.3. Uwarunkowania organizacyjne i prawne	55
3. Technologie informacyjno-komunikacyjne a wyjazdy turystyczne Polaków	63
3.1. Społeczeństwo informacyjne w Polsce	63
3.2. Cele i metodyka badań	66
3.2.1. Badanie ankietowe	66
3.2.2. Badanie fokusowe	70
3.3. Korzystanie z technologii informacyjno-komunikacyjnych przed wyjazdem	72
3.4. Korzystanie z technologii informacyjno-komunikacyjnych w trakcie wyjazdu	81
3.5. Aktywność w mediach społecznościowych	85
3.6. Ocena użyteczności narzędzi cyfrowych	91
3.7. Czynniki korzystania z zasobów i narzędzi informacyjnych w Internecie	99

4. Forma i zakres wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w promocji i informacji turystycznej gmin województwa małopolskiego	103
4.1. Cele i metodyka badań	103
4.2. Podstawowa użyteczność stron internetowych urzędów gmin	115
4.3. Zakres informacji turystycznej na stronach internetowych urzędów gmin	119
4.4. Aplikacje mobilne z informacją turystyczną o gminach	120
4.5. Zróżnicowanie narzędzi cyfrowych w promocji i informacji turystycznej gmin	124
5. Determinanty wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w promocji i informacji turystycznej gmin województwa małopolskiego	133
5.1. Cele i metodyka badań	133
5.2. Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych	135
5.3. Aktywność w mediach społecznościowych	145
5.4. Narzędzia tradycyjne a narzędzia cyfrowe	154
5.5. Czynniki oraz bariery i ograniczenia zastosowania narzędzi cyfrowych	159
5.5.1. Czynniki i ich ocena	159
5.5.2. Bariery oraz ograniczenia i ich ocena	165
6. Podsumowanie i wnioski	171
Literatura	177
Załączniki	191
Spis rycin	229
Spis tabel	231

oprac. BPK