

Proces akceptacji koncepcji *lean six sigma* w organizacji / Sławomir Świtek. – Wydanie I. – Warszawa, 2021

Spis treści

Wstęp	
Cele pracy i hipotezy badawcze	7
Rozdział 1	
Rozwój nauk o zarządzaniu	17
1.1. Uwagi wstępne	17
1.2. Zarys tendencji w rozwoju teorii zarządzania	18
1.3. Klasyczne teorie zarządzania	23
1.3.1. Kierunek naukowej organizacji pracy	24
1.3.2. Szkoła behawioralna	28
1.4. Podejścia integrujące dokonania teorii klasycznych - kierunek systemowy i sytuacyjny	41
1.5. Współczesne koncepcje zarządzania	47
1.5.1. Benchmarking, outsourcing i <i>business process re-engineering</i>	48
1.5.2. Organizacja wirtualna (sieciowa)	54
1.5.3. „Nowa fala” w zarządzaniu	57
Rozdział 2	
Zachowania organizacyjne w teorii zarządzania jako determinanty wprowadzania zmian	63
2.1. Uwagi wstępne	63
2.2. Analiza zachowań indywidualnych wynikających z postrzegania dopasowania do organizacji	64
2.3. Zachowania grupowe w organizacji zarządzanej metodą <i>lean six sigma</i>	73
2.4. Społeczne determinanty różnych metod zarządzania zmianami w organizacji	80
Rozdział 3	
Komponenty metodyki <i>six sigma</i> i aspekty jej wdrażania	91
3.1. Uwagi wstępne	91
3.2. Wpływ <i>case studies</i> Motoroli i General Electric na rozwój metodyki wdrażania <i>six sigma</i>	92
3.3. Integracja metod <i>lean production</i> i <i>six sigma</i> źródłem postępu i poprawy skuteczności wdrażania kreowanego produktu poprzez zastosowanie <i>lean six sigma</i>	99
3.4. Modele procesów wdrożeniowych <i>lean six sigma</i> jako produkt wieloletnich doświadczeń firm consultingowych	110

3.5. Kultura organizacyjna jako element wspierający strategię firmy przez pryzmat koncepcji <i>lean six sigma</i>	117
3.6. Diagnostyka czynników zewnętrznych determinujących powodzenie wdrożenia <i>lean six sigma</i>	132
3.7. Badanie pilotażowe (próbne)	151

Rozdział 4

Modele akceptacji technologii oraz statystyczne metody ich weryfikacji

4.1. Uwagi wstępne	157
4.2. Rozwój teorii modeli akceptacji technologii i ich wykorzystanie w badaniach	157
4.3. Inne modele akceptacji jednostkowej	161
4.4. Modelowanie równań strukturalnych	168
4.4.1. Metody estymacji modeli SEM	173
4.4.2. Ocena jakości modelu	180

Rozdział 5

Metody i modele koncepcji teoretycznych oraz wyniki badań empirycznych

5.1. Uwagi wstępne	189
5.2. Założenia procedury naukowej - indukcji niezupełnej	189
5.3. Wyniki badań empirycznych	192
5.4. Teoretyczno-poznawcze, metodyczne i praktyczne cele pracy	195
5.5. Dobór i weryfikacja rozwiązań modelowych	197
5.5.1 Analiza pierwszej grupy rozwiązań modelowych	202
5.5.2. Analiza drugiej grupy rozwiązań modelowych	212
5.5.3. Analiza trzeciej grupy rozwiązań modelowych - porównanie podgrup różniących doświadczenie użytkownika systemu	221

Zakończenie i wnioski

Bibliografia

Spis tabel	247
Spis wykresów	249
Spis rysunków	250
Aneks	252

Załączniki