

**Społeczny wymiar dizajnu / Karolina Izdebska, Momika Klein redakcja. –
Warszawa, 2021**

Spis treści

Wstęp	7
SPOŁECZNE I ETYCZNE ASPEKTY DIZAJNU	11
Dizajn - sposób, w jaki ludzie dbają o siebie <i>Karolina Izdebska i Monika Klein</i>	13
Projektowanie innowacji społecznych w kontekście kreowania doświadczenia i zrównoważonego rozwoju <i>Monika Klein i Monika Spychalska-Wojtkiewicz</i>	26
Wyzwania w mapowaniu przemysłów kreatywnych i kultury <i>Sylwia Bąkowska i Magdalena Małachowska</i>	42
Społeczno-kulturowe uwarunkowania procesu twórczego w sztuce użytkowej. Doświadczenia współczesnych projektantów w dyskursie publicznym <i>Jordan Klimek</i>	56
Dizajn odpowiedzialny w kontekście organizacji pozarządowych i ich działań społecznych <i>Marta Wylęgała</i>	69
Dla kogo projektujemy? Różna skala społecznej odpowiedzialności projektanta <i>Ewa Balanicka</i>	79
DIZAJN - MIĘDZY SFERĄ ZMYŚLÓW A PRZESTRZENIĄ PUBLICZNĄ	
Flakon perfumeryjny jako element wizualizacji woni <i>Beata Hoffmann</i>	93
Etnodizajn bez folklorizmu? Rozważania na przykładzie asortymentu sklepu IKEA <i>Alicja Baczyńska-Hryhorowicz</i>	117
Co słyszeć? - o dźwiękowym krajobrazie pozabiurowych przestrzeni pracy <i>Magda Prokopczuk</i>	130

Ekskluzywność a masowość materiałów. Różne spojrzenia na współczesny dizajn <i>Piotr Pawłowski</i>	142
Playable city - nowe wyzwanie dla miejskiego dizajnu <i>Blanka Brzozowska</i>	159
Miejska infrastruktura rowerowa: między estetyką a użytecznością <i>Marta Jaskulska i Joanna Starba</i>	173
Symulakra - rzeźba społecznej interakcji <i>Roland Dobrzeńcki-Łukasiewicz</i>	190

oprac. BPK