

Spis treści

O autorce	9
1. Wprowadzenie, czyli o co tak naprawdę chodzi w analityce?	11
2. Google Analytics — witaj w krainie czarów	17
Zalety i ograniczenia	19
Dużo, szybko i tanio, czyli przepis na międzynarodowy sukces	19
Google Analytics 4 a Universal Analytics	20
Kilka słów o wadach i ograniczeniach	23
Google Analytics 360	25
Jak działa Google Analytics?	25
Twoje centrum dowodzenia — kilka słów o interfejsie	27
Struktura Google Analytics	27
Interfejs	30
Podstawowe metryki	34
Sesje (odwiedziny)	35
Wyświetlenia	35
Użytkownicy	36
Zaangażowanie	37
Raporty standardowe	38
Czas rzeczywisty	38
Pozyskiwanie	41
Zaangażowanie	43
Generowanie przychodu	45
Utrzymanie	47
Użytkownik	48
Reklamy	49
Ścieżki konwersji	49
Porównanie modeli	51
3. Zbuduj swój plan analityczny	55
KROK 1. Poznaj swój cel!	57
Dlaczego cel jest kluczem do sukcesu?	57
Jaki cel ma Twoja witryna?	60
Jak wybrać wskaźniki sukcesu?	61
Zweryfikuj swoje KPI	67
KROK 2. Wdrażaj!	68
Dlaczego instalacja to jeszcze nie wdrożenie, czyli: „śmieci na wejściu — śmieci na wyjściu" Kod śledzenia	71
Śledzenie celów (konwersji)	74

Zdarzenia niestandardowe	77
Konfiguracja śledzenia e-commerce	80
Integracja z Google Ads	85
Wdrożenia niestandardowe	90
Google Tag Manager	99
KROK 3. Zbieraj dane!	102
Dlaczego im więcej danych, tym mniej wniosków?	102
Jak wybrać najważniejsze dane?	103
Actionable data dla różnych witryn	105
KROK 4. Raportuj!	107
Eksplorowanie	107
Biblioteka	113
Zdarzenia inteligentne	115
Eksport, udostępnianie i wysyłka raportów	120
KROK 5. Analizuj!	121
Kiedy przystąpić do analizy?	121
Czy warto analizować wartości średnie?	122
Analiza liczb vs analiza trendów	122
Segmentacja	124
Rola kontekstu	129
KROK 6. Działaj!	131
Czy Twoja strona realizuje cel?	131
Pola optymalizacji	131
Jak wprowadzać zmiany?	140
Wyznaczanie kolejnych KPI	144
4. Podsumowanie	145
10 przykazań analityka internetowego	147
Co poza Google Analytics?	150
Kultura analityczna w firmie	152
Pokaż możliwości	152
Pomóż innym osiągnąć sukces	154
Zaskocz przełożonych	155
5. Słownik analityka internetowego	157
6. Skąd czerpać wiedzę?	163
Z internetu	165
Po polsku	165
Po angielsku	167
Z księgarni	170
Po polsku	170
Po angielsku	171