

**Otwarte innowacje w polskich małych i średnich przedsiębiorstwach /
Natalia Przybylska. – Wydanie I. – Gdańsk, 2021**

Spis treści

Wstęp	5
1. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw	11
1.1. Pojęcie małych i średnich przedsiębiorstw	11
1.2. Klasyfikacja małych i średnich przedsiębiorstw	13
1.2.1. Kryteria ilościowe	16
1.2.2. Kryteria jakościowe	22
1.3. Polski sektor małych i średnich przedsiębiorstw	26
1.3.1. Tło makroekonomiczne	26
1.3.2. Charakterystyka działalności polskich małych i średnich przedsiębiorstw	37
1.3.3. Innowacyjność polskich małych i średnich przedsiębiorstw	41
2. Wstęp do innowacji - zarys teorii i praktyki	47
2.1. Pojęcie i rodzaje innowacji	47
2.2. Źródła innowacji	64
2.3. Ewolucja modeli kreowania innowacji	74
3. Otwarte innowacje - ramy teoretyczne i wyniki współczesnych badań empirycznych	93
3.1. Pojęcie otwartych innowacji	93
3.2. Otwarte innowacje - przegląd współczesnych badań	106
3.3. Formy otwartych innowacji	114
3.3.1. Pozyskiwanie innowacji	121
3.3.2. Współtworzenie innowacji	124
3.3.3. Udostępnianie innowacji	129
3.3.4. Macierz klasyfikacji przedsiębiorstw pod względem form wykorzystania otwartych innowacji	134
4. Otwarte innowacje w polskich MSP - ujęcie empiryczne	136
4.1. Etapy analizy empirycznej oraz dobór metod badawczych	136
4.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	142
4.3. Diagnoza działalności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw	148
4.3.1. Wdrożone innowacje	148
4.3.2. Źródła innowacji	156
4.4. Typologia form wykorzystania otwartych innowacji	163

5. Model wykorzystania otwartych innowacji przez polskie małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce	173
5.1. Kluczowe uwarunkowania wewnętrzne	174
5.2. Kluczowe uwarunkowania zewnętrzne	181
5.3. Kluczowe uwarunkowania wpływające na wykorzystanie otwartych innowacji - model logitowy	184
Zakończenie	197
Załącznik. Liczba polskich przedsiębiorstw w latach 2002-2015	201
Bibliografia	204
Streszczenie w j. polskim	224
Streszczenie w j. angielskim	226

oprac. BPK