

Spis treści

Wstęp	9
1. Kreowanie przedsiębiorczości w regionie. Organizacja wobec trendów rozwojowych współczesnego rynku	34
1.1. Istota i charakter kształtowania postaw ludzkich w teorii zachowań człowieka	34
1.2. Wymiary i rodzaje postaw ludzkich oraz ich wpływ na kreowanie obrazu współczesnego rynku - implikacje dla biznesu	37
1.3. Przedsiębiorczość organizacji jako determinanta kreowania nowoczesnej architektury gospodarki regionu	43
1.4. Wybrane aspekty teorii zachowań współczesnych organizacji - stymulanty i bariery ich efektywnego rozwoju w kontekście realizacji nowych wyzwań rynkowych	52
1.4.1. Wiedza jako czynnik wyznaczania kierunków rozwoju współczesnych organizacji	53
1.4.2. Sposoby ożywiania i rozwoju intraprzedsiebiorczości w organizacji	60
1.4.3. Cechy przedsiębiorców ułatwiające i utrudniające rozwój organizacji. Bariery kreowania kultury przedsiębiorczości w organizacji	67
1.5. Implikacje zarządzania przedsiębiorczością - trendy rozwojowe współczesnego rynku	73
1.5.1. Zarządzanie przez konsumpcję jako tendencja rozwoju współczesnej gospodarki - ujęcie ogólne	74
1.5.2. Przedsiębiorczość terytorialna - istota i determinanty kształtujące wewnętrzną przedsiębiorczość regionu	77
2. Paradygmat rozwoju terytorialnego XXI wieku: region jako inkubator innowacji. Nowoczesne zarządzanie publiczne w kierunku rozwoju inteligentnych specjalizacji regionów	81
2.1. Region i rozwój regionalny - implikacje dla zarządzania publicznego rozwojem jednostki przestrzennej	81
2.2. Czynniki rozwoju regionalnego w XXI wieku	89
2.3. Koncepcja zarządzania wartością regionu poprzez strategię inteligentnych specjalizacji	93
2.3.1. Komponenty wartości regionu dla jego interesariuszy	93
2.3.2. Istota zarządzania wartością regionu w kontekście budowania środowiska proinnowacyjnego	96
2.3.3. Inteligentne specjalizacje drogą do kreowania innowacji w regionie	100
2.4. Nowa jakość rozwoju regionu jako rezultat realizacji koncepcji inteligentnych specjalizacji - ujęcie perspektywne	108

2.5. Potencjał innowacyjny regionu - istota i determinanty jego kształtowania. Cechy innowacyjnego regionu	113
2.6. Istota i funkcje Regionalnych Systemów Innowacji	118
2.7. Istota i implikacje inteligentnego zarządzania rozwojem regionów. Innowacyjne partnerstwo na rzecz kreowania wartości gospodarki regionu	126
2.8. Analiza regionalnych uwarunkowań rozwoju innowacyjności MSP - próba syntezy zjawiska	130
3. W kierunku profilowania wsparcia innowacyjności MSP w gospodarce regionu	136
3.1. Istota problemu - od powstania koncepcji do realizacji decyzji innowacyjnych organizacji	136
3.2. Polityka innowacyjna - istota, pojęcie, uwarunkowania i ocena realizacji	144
3.3. Realizacja polityki innowacyjnej państwa - ujęcie regionalne	150
3.4. Narzędzia i podmioty realizacji polityki innowacyjnej szansą dla kreowania gospodarki opartej na wiedzy	162
3.5. Wyzwania w obszarze integracji polityki innowacyjnej państwa z polityką przedsiębiorczości i polityką wsparcia firm sektora MSP w regionie	169
3.6. Realizacja koncepcji biznesów społecznie odpowiedzialnych a zarządzanie rozwojem rynku na rzecz kreowania zrównoważonej innowacyjności gospodarki regionu - ujęcie modelowe	171
4. Wizerunek regionu łódzkiego w świetle opinii przedsiębiorców reprezentujących sektor MSP	192
4.1. Charakterystyka regionu łódzkiego jako obszaru realizacji badania własnego	192
4.2. Metodyka badania ankietowego. Charakterystyka próby badawczej	196
4.3. Ocena rynkowego wizerunku regionu łódzkiego na podstawie badania ankietowego (perspektywa lat 2011-2013)	207
4.3.1. Wizerunek jednostki terytorialnej - istota problemu	207
4.3.2. Region łódzki w świetle analizy danych empirycznych: MSP o regionie	208
5. Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw sektora MSP w regionie łódzkim - implikacje współpracy z administracją publiczną/institucjami pomocowymi (ujęcie aplikacyjne)	217
5.1. Uwarunkowania realizacji aktywności innowacyjnej MSP	217
5.2. Efekty realizacji aktywności innowacyjnej MSP	228
5.3. Innowacyjność MSP a wsparcie publiczne. Ocena jakości współpracy MSP z administracją publiczną/institucjami pomocowymi	229
5.4. Wybrane wskaźniki oceny aktywności innowacyjnej MSP	241
5.5. Rekomendacje i oczekiwania MSP w zakresie kształtowania zintegrowanej współpracy z administracją publiczną/institucjami pomocowymi	250

6. Administracja publiczna/instytucje pomocowe dla biznesu na rzecz kreowania środowiska proinnowacyjnego w regionie łódzkim - implikacje współpracy z przedsiębiorcami sektora MSP (ujęcie aplikacyjne)	261
6.1. Metodyka badania własnego: wywiad bezpośredni. Charakterystyka próby badawczej	261
6.2. Jednostki administracji publicznej/instytucje pomocowe w regionie (perspektywa lat 2011-2013): wizerunek regionu i jego charakterystyka	264
6.3. Działania proinnowacyjne dla MSP i samoocena efektów ich realizacji	266
6.4. Ocena jakości współpracy organów administracji publicznej/instytucji pomocowych z sektorem MSP	272
6.5. Rekomendacje i postulaty uczestników wywiadu w zakresie kształtowania współpracy z przedsiębiorcami MSP	276
Zakończenie	288
Spis rysunków	303
Spis tabel	307
Spis załączników	312
Załącznik 1. Kwestionariusz ankietowy: „Ocena sposobów i charakteru oddziaływania organów administracji publicznej w zakresie wspierania aktywności innowacyjnej przedsiębiorców z sektora MSP w regionie łódzkim” - z perspektywy MSP	313
Załącznik 2. Kwestionariusz wywiadu: „Ocena sposobów i charakteru oddziaływania organów administracji publicznej w zakresie wspierania aktywności innowacyjnej przedsiębiorców z sektora MSP w regionie łódzkim” - z perspektywy organów administracji publicznej/instytucji pomocowych dla MSP	332
Załącznik 3. Istniejący stan wiedzy w zakresie tematu badawczego. Uzasadnienie wyboru problematyki badawczej	343
Załącznik 4. Przykłady finansowego i pozafinansowego wsparcia mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej	356
Załącznik 5. Innowacyjność przedsiębiorstw MSP w Polsce wg danych GUS. Stan na październik 2014 r. (w czasie realizacji badania własnego)	356
Załącznik 6. Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	356

Załącznik 7. Charakterystyka instytucji otoczenia biznesu w Polsce (stan na 2014 r.)	356
Załącznik 8. Charakterystyka innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce	360
Literatura	368
Summary	394

oprac. BPK