

Spis treści

1 PROPEDEUTYKA KOSMETOLOGII	1
Podstawowe definicje związane z kosmetologią	3
Przedmiot, misja i funkcje kosmetologii	4
Etyczne aspekty pracy kosmetologa	5
Komunikowanie w kosmetologii	7
Podsumowanie	12
2 PODSTAWY MIANOWNICTWA KOSMETOLOGICZNEGO	15
Po co kosmetologom łacina?	16
Podstawy gramatyki łacińskiej	16
Rzeczowniki	17
Przymiotniki	30
Czasowniki	34
Liczebniki	36
Budowa terminów medycznych	36
3 CZYNNOŚCI SKÓRY	41
Budowa i funkcje naskórka	42
Połączenia między keratynocytami	42
Bariera skórna	43
Złuszczenie naskórka	44
Nawilżanie naskórka	45
Unaczynienie skóry	45
Czucie skórne	48
Rola skóry w powstawaniu witaminy D	50
Szkodliwe działanie promieniowania UV	52
4 DZIAŁANIE HORMONÓW W ORGANIZMIE I ICH ZNACZENIE DLA FUNKCJONOWANIA SKÓRY	55
Hierarchiczna organizacja układu hormonalnego	56
Działanie hormonów	56
Hormony przedniego płata przysadki	57
Regulacja wykorzystania zasobów pokarmowych przez hormony	58
Hormony płciowe	62
Czynniki wzrostu, czynniki morfogenetyczne i cytokiny	66
5 BIOCHEMIA	69
Podstawowe terminy biochemiczne	70
Białka	70
Enzymy	73
Witaminy	75
Węglowodany	79
Lipidy	80

6 FARMAKOLOGIA	83
Farmakodynamika	84
Receptory	84
Podstawowe terminy opisujące procesy farmakodynamiczne	85
Farmakokinetyka	86
Wybrane grupy leków	88
Leki przeciwgrzybicze	89
 7 MIKROBIOLOGIA I PARAZYTOLOGIA	 101
Budowa komórki bakteryjnej	103
Biofilm	106
Mikrobiota, mikrobiom, naturalna flora bakteryjna	107
Omówienie grup drobnoustrojów	109
Grzyby chorobotwórcze	112
Wirusy	113
Dezynfekcja i środki dezynfekcyjne	117
Parazytologia	119
 8 PRZENIKANIE SKŁADNIKÓW PRZEZ SKÓRĘ	 123
Budowa chemiczna skóry	124
Drogi i mechanizmy przenikania składników kosmetyków	127
Czynniki wpływające na penetrację składników aktywnych w głąb skóry	128
Metody poprawiające przenikanie przez naskórkowe substancji aktywnych	131
Modele sztucznej skóry	134
 9 SUROWCE KOSMETYCZNE	 139
Co nazywamy surowcem kosmetycznym	140
Nanomateriały	144
Główne grupy surowców kosmetycznych	146
Solubilizatory	152
Zagęstniki - zasady działania	154
 10 POSTACI PREPARATÓW STOSOWANYCH NA SKÓRĘ	 161
Postaci fizykochemiczne kosmetyków	162
Emulsje kosmetyczne	162
Plastry kosmetyczne	167
 11 SENSORYKA I AROMATERPIA	 169
Sensoryka i aromaterapia - definicje	170
Węch, zapach i substancje zapachowe	170
Metody pozyskiwania olejków eterycznych - naturalnych substancji zapachowych. Metody pozyskiwania surowców roślinnych	171
Produkty zapachowe pozyskiwane z roślin	172
Baza surowcowa dla produkcji związków zapachowych	174
Wyrób perfumeryjny - charakterystyka i skład chemiczny. Podstawy technologii perfumeryjnej	174

Podział substancji zapachowych ze względu na pochodzenie	176
Podział substancji zapachowych ze względu na budowę chemiczną (liczbę i rodzaj grup funkcyjnych)	181
Podział substancji zapachowych ze względu na wywoływane wrażenia zapachowe. Rodziny zapachowe. Kategoria zapachu	182
Podział substancji zapachowych ze względu na akordy i nuty zapachowe	182
Prawo. Normy i przepisy prawne dla substancji zapachowych	183
12 KOSMETYKI Z POGRANICZA. PRODUKTY BORDERLINE	185
Definicje	186
Klasyfikacja produktów borderline	192
Różnice w oznakowaniu produktów	195
13 DIAGNOSTYKA KOSMETOLOGICZNA	199
Wstępna kosmetologiczna konsultacja przedzabiegowa	200
Ocena stanu zdrowia klienta w postępowaniu kosmetologicznym	200
Metody badawcze w diagnostyce kosmetologicznej	200
Diagnoza kosmetologiczna	218
Dokumentowanie wyników diagnostyki kosmetologicznej	219
14 KOSMETOLOGIA TWARZY	221
Rodzaje cer	222
Pielęgnacja skóry zdrowej	226
15 KOSMETOLOGIA CIAŁA	237
Zabiegi kosmetologiczne ciała	238
16 MIKROPIGMENTACJA	247
Mikropigmentacja kosmetyczna	249
Mikropigmentacja brwi	249
Mikropigmentacja ust	250
Mikropigmentacja powieki	252
Mikropigmentacja rekonstrukcyjno-symulacyjna	255
Kwalifikacje do zabiegu mikropigmentacji	260
Postępowanie po zabiegu	262
17 KOSMETOLOGIA SKÓRY GŁOWY I WŁOSÓW	265
Czym jest trychologia?	266
Diagnostyka trychologiczno-kosmetologiczna	267
Pielęgnacja trychologiczna	270
Etapy zabiegu trychologiczno-kosmetologicznego	273
18 KOSMETOLOGIA STOPY - PODOLOGIA	277
Z historii podologii	278
Dlaczego podologia?	278
Pedicure a zabieg podologiczny	279
Rodzaje zabiegów podologicznych	279
Patologie stóp	279
Rodzaje stóp - grecka, egipska, rzymska	280

Fizjologia i patologia stóp	281
Deformacje stóp	282
Stopa spłaszczona (opadająca) i płaskostopie (<i>Pes planus</i>)	282
Stopa śródstopowa (rozchodzenie się kości śródstopia) (<i>Pes metatarsus/ Pes transversoplanus</i>)	283
Stopa koślawą (<i>Pes valgus</i>)	284
Stopa wydrążona (<i>Pes cavus, Pes excavatus</i>)	285
Stopa sierpową (<i>Pes adductus</i>)	285
Stopa piętową (<i>Pes calcaneus</i>)	285
Stopa końską (<i>Pes equinus</i>) i końsko-szpotawą (<i>Pes equinovarus</i>)	286
Deformacje palców	286
<i>Hallux valgus</i>	286
<i>Hallux rigidus</i>	287
Digitus quintus varus, Bunionette (<i>palec krawiecki</i>)	288
Palec młotkowaty i krogulczy (<i>Digitus malleus, Digitus flexus</i>)	288
Choroby skóry stóp	289
Operacje łożniowe	289
Rogowacenie naskórka	289
Nadpotliwość	291
Skóra sucha	291
Zmiany i choroby paznokci	291
Stopy dziecięce	293
19 KOSMETOLOGIA RĘKI	295
Wstęp	296
Podstawowe metody stylizacji paznokci - charakterystyka i sposób aplikacji	296
Praca z użyciem urządzenia rotacyjnego	304
Nieprawidłowości występujące w trakcie modelowania	306
Pozabiegowe uszkodzenia płytki paznokcia	306
20 WIZAŻ I STYLIZACJA	309
Etapy wykonania makijażu profesjonalnego i właściwości kosmetyków kolorowych	310
Korekta kształtów i proporcji urody	312
Makijaże okazjonalne	316
21 HIGIENA	325
Zagrożenia w środowisku pracy kosmetologów	326
Zasady sanitarne w gabinecie kosmetycznym	332
Aspekty prawne funkcjonowania gabinetów kosmetycznych	339
22 PIERWSZA POMOC	343
Wprowadzenie do pierwszej pomocy	344
Ogólne zasady postępowania na miejscu wypadku	345
Podstawowe zabiegi resuscytacyjne u osób dorosłych	347
Pierwsza pomoc w przypadku najczęstszych nagłych zdarzeń w gabinecie kosmetycznym	351

23 EDUKACJA ZDROWOTNA	357
Podstawowe pojęcia w edukacji zdrowotnej	358
Definicja, cele, podstawowe cechy i treści współczesnej edukacji zdrowotnej	360
Metody i formy edukacji zdrowotnej w pracy kosmetologa	361
24 ZARZĄDZANIE I MARKETING	371
Wprowadzenie	372
Koncepcja marketingu mix w procesie zarządzania	372
Analiza otoczenia podstawą tworzenia strategii marketingowej	373
Segmentacja i pozycjonowanie	374
Wiedza o potrzebach klientów	375
Zachowania klientów	375
Proces zakupu klienta	377
Pozyskiwanie nowych klientów	378
Zarządzanie portfelem produktów	378
Budowanie marki gabinetu	379
Kształtowanie cen usług w gabinecie	382
Wartość dla klienta	384
Promocja gabinetów	385
Sposoby motywowania siebie oraz innych	386
Tworzenie kultury organizacyjnej gabinetu	388
Zakończenie	389
SKOROWIDZ	391

oprac. BPK