

Ekonomiczne podstawy zarządzania / Leszek Jerzy Jasiński. – Wydanie I. – Warszawa, 2022

Spis treści

Wprowadzenie	7
Czym jest zarządzanie?	1
Zarządzanie: teoria czy praktyka?	10
Nauka o zarządzaniu wśród dyscyplin naukowych	12
Część I. Działania menedżerskie	15
1. Przestrzeń menedżerska	15
2. Rodzaje decyzji menedżerskich	19
3. Struktury zarządzania	22
4. Rozwój jako wyzwanie menedżerskie	27
5. Orientacje w zarządzaniu	30
6. Ocena działań zarządczych	36
Część II. Metody menedżerskie	41
7. Zasady ekonomii menedżerskiej	41
8. Teoria decyzji. Podejście normatywne	46
9. Teoria decyzji. Podejście deskryptywne	54
10. Zachowanie równowagi bieżącej	58
11. Zysk ekonomiczny, ocena inwestycji	62
12. Koncepcja rozwoju, biznesplan, wybór strukturalny	68
13. Prognozowanie, foresight	72
14. Teorie racjonalnego wyboru i dopasowania się	76
15. Marketing	82
Część III. Problemy menedżerskie	86
16. Zarządzanie i własność	86
17. Produktywność, konkurencyjność, innowacyjność	91
18. Skuteczność zarządzania, czynnik delta	96
19. Automatyzacja zarządzania	102
20. Homo dispensator	106
21. Etyka menedżerska	112
Literatura	116