

**Spółeczne i ekonomiczne aspekty transformacji cyfrowej w Polsce /  
Maria Sarama, Roman Chorób. – Wydanie 1. – Rzeszów, 2021**

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>7</b>
<b>1. Transformacja cyfrowa - definicje i pomiar efektów</b>	<b>11</b>
1.1. Cyfryzacja i transformacja cyfrowa - istota i pojęcia pokrewne	11
1.2. Pomiar i ocena efektów transformacji cyfrowej	16
1.2.1. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej w badaniach poziomu ucyfrowienia	17
1.2.2. Network Readiness Index	19
1.2.3. Indeksy DESI i DII	22
1.2.4. Indeks cyfryzacji sektorowej	24
<b>2. Gospodarka i społeczeństwo w dobie transformacji cyfrowej</b>	<b>28</b>
2.1. Koncepcja Przemysł 4.0 a perspektywa marketingu	28
2.2. Transformacja w administracji	38
2.3. Procesy transformacyjne w usługach i działalności banków	48
2.4. Procesy transformacji w rolnictwie	57
2.5. Przemiany transformacyjne w społeczeństwie	67
2.6. Transformacja na rynku pracy	77
<b>3. Bezpieczeństwo i cyberbezpieczeństwo we współczesnej gospodarce</b>	<b>87</b>
3.1. Rozwiązania bezpieczeństwa dla Przemysłu 4.0	87
3.2. Bezpieczeństwo struktur administracyjnych	92
3.3. Bezpieczeństwo w usługach i bankowości	96
3.4. Aspekty bezpieczeństwa w rolnictwie	101
3.5. Zagadnienie bezpieczeństwa społecznego	106
3.6. Bezpieczeństwo na rynku pracy	111
<b>4. Poziom ucyfrowienia przedsiębiorstw w Polsce</b>	<b>117</b>
4.1. Wprowadzenie	117
4.2. Metodyka i dane	118
4.3. Intensywność korzystania z technologii cyfrowych przez przedsiębiorstwa w Polsce i w krajach UE 28	120
4.4. Analiza porównawcza poziomu cyfryzacji przedsiębiorstw	124
4.4.1. Infrastruktura i umiejętności	124
4.4.2. Strona internetowa i media społecznościowe	129
4.4.3. Otwarte dane publiczne i usługi w chmurze	135
4.4.4. Handel elektroniczny	141

4.4.5. Systemy ERP, CRM, EZD oraz komunikatory internetowe	145
4.4.6. Środki bezpieczeństwa ICT	150
4.4.7. Ocena poziomu cyfryzacji na podstawie miernika syntetycznego stopnia II	155
4.5. Grupowanie przedsiębiorstw	159
<b>5. Społeczno-ekonomiczne uwarunkowania uczestnictwa w społeczeństwie cyfrowym</b>	<b>162</b>
5.1. Wprowadzenie	162
5.2. Metodyka i dane	163
5.3. Rozwarstwienie cyfrowe społeczeństwa w Polsce	164
5.3.1. Korzystanie z Internetu - informacja, komunikacja i rozrywka	164
5.3.2. Korzystanie z e-usług i handel elektroniczny	168
5.3.3. Umiejętności cyfrowe	171
5.3.4. Bezpieczeństwo i ochrona prywatności	175
5.3.5. Ocena poziomu uczestniczenia w społeczeństwie cyfrowym na podstawie miernika syntetycznego stopnia II	178
5.4. Społeczno-ekonomiczne determinanty dysproporcji umiejętności cyfrowych społeczeństwa	180
<b>Podsumowanie</b>	<b>184</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>188</b>

oprac. BPK