

Spis treści

<b>WSTĘP</b> ( <i>Justyna Szulich-Kałuża, Małgorzata Gruchoła</i> )	<b>5</b>
<b>Część I</b> <b>KULTURA WIZUALNA W ERZE CYFROWEJ - WIELOŚĆ</b> <b>PERSPEKTYW</b> ( <i>Małgorzata Gruchoła</i> )	<b>9</b>
Rozdział 1 KULTURA WIZUALNA-USTALENIA TEORETYCZNE	11
1.1. Kultura wizualna — wybrane ujęcia teoretyczne	11
1.2. Kategorie kultury wizualnej	20
1.3. Komunikacja wizualna - nowe praktyki medialne	37
<b>Część II</b> <b>KOMPETENCJE MEDIALNE W ERZE CYFROWEJ</b> ( <i>Małgorzata Gruchoła</i> )	<b>41</b>
Rozdział 2 KOMPETENCJE MEDIALNE, CYFROWE I WIZUALNE - RAMY DEFINICYJNE	43
2.1. Kompetencje medialne a kompetencje cyfrowe - ustalenia teoretyczne	43
2.2. Komponenty kompetencji cyfrowych	48
2.2.1. Kompetencje cyfrowe w zakresie wiedzy	48
2.2.2. Kompetencje cyfrowe w zakresie postaw	55
2.2.3. Kompetencje cyfrowe w zakresie umiejętności technicznych i kognitywnych	57
2.3. Kompetencje cyfrowe w zakresie komunikacji wizualnej	74
2.3.1 Kompetencje wizualne — podstawowe komponenty	79
2.3.2. Propozycje zadań rozwijających kompetencję wizualną	81
<b>Część III</b> <b>KOMPETENCJE WIZUALNE W PRAKTYCE BADAWCZEJ</b> ( <i>Justyna Szulich-Kałuża</i> )	<b>89</b>
Rozdział 3 JAK OGLĄDAĆ, ROZUMIEĆ I INTERPRETOWAĆ PRZEKAZY WIZUALNE	91
3.1. Język odczytu rzeczywistości - werbalny czy wizualny?	91
3.2. Alfabetyzm wizualny - umiejętności twórcze czy odtwórcze?	97
3.3. Wybrane techniki analiz i interpretacji materiałów wizualnych	108

Rozdział 4	
KOMPETENCJE WIZUALNE W PRAKTYCE - PRZYKŁAD TWORZENIA MEMÓW INTERNETOWYCH	129
4.1. Memy – ekspresyjne aktywności czy praktyki artystyczne?	130
4.2. Praktyki tworzenia memów	132
4.3. Sposoby transmitowania - potencjał adaptacyjny mema	134
4.4. Kim są twórcy memów?	136
4.5. Jak analizować memy w praktyce - przykłady analiz empirycznych	137
<b>ZAKOŃCZENIE</b>	<b>151</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>153</b>
<b>SPIS TABEL</b>	<b>167</b>
<b>SPIS WYKRESÓW</b>	<b>169</b>
<b>SPIS TREŚCI</b>	<b>171</b>

oprac. BPK