

**Media a przemiany historyczne : od druku do internetu / Frank Bösch. –  
Wydanie I. – Warszawa, 2021**

Spis treści

<b>Przedmowa do polskiego wydania</b>	<b>7</b>
<b>Przedmowa redaktorki naukowej</b>	<b>9</b>
<b>Wprowadzenie. W stronę nowej historii mediów</b>	<b>15</b>
<b>Rozdział I. Przełom druku</b>	<b>40</b>
1. Azja Wschodnia jako kolebka druku	40
2. Rozpowszechnienie wynalazku Gutenberga	48
3. Społeczne i kulturowe następstwa rozwoju druku	64
<b>Rozdział II. Pierwsze periodyki</b>	<b>76</b>
1. Gazety jako nowe medium	76
2. Rynek gazet i czasopism w XVIII w.	91
3. Odbiór, oddziaływanie i sposób użytkowania periodyków	102
<b>Rozdział III. Media i droga do nowoczesności</b>	<b>112</b>
1. Media, rewolucja i nacjonalizm (1760-1848)	112
2. Polityka i społeczeństwo w dobie prasy ilustrowanej i wysokonakładowej	135
3. Globalizacja, kolonializm i przemiana mediów	159
<b>Rozdział IV. Modernizm, wojny światowe i dyktatury</b>	<b>176</b>
1. Film i kultura medialna w przededniu i podczas I wojny światowej	176
2. Złote lata? Kultura masowa lat dwudziestych XX w.	192
3. Dyktatury i II wojna światowa	207
<b>Rozdział V. Media w czasach zimnej wojny</b>	<b>228</b>
1. Media w NRD i komunistycznej Europie Wschodniej	228
2. Media i podwaliny demokracji po 1945 r.	240
3. Globalna era telewizji?	257
<b>Rozdział VI. Era internetu z perspektywy historii mediów</b>	<b>276</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>287</b>
<b>Indeks osób</b>	<b>330</b>