

Spis treści

Wstęp	7
 CZĘŚĆ I	
UWARUNKOWANIA USTAWOWE I METODYCZNE ASPEKTY Kształcenia w zakresie przedsiębiorczości	
ROZDZIAŁ 1. System kształcenia w polsce w świetle aktualnej reformy edukacji	13
1.1. System edukacji przed reformą	13
1.2. Nowy system edukacji	21
1.3. Kształcenie pozaformalne i nieformalne	33
ROZDZIAŁ 2. Podstawa programowa a program nauczania	37
2.1. Podstawa programowa - najważniejszy akt prawny procesu dydaktycznego	37
2.2. Program nauczania - podstawowe narzędzie edukacyjne w pracy nauczyciela	51
2.3. Struktura programu nauczania	65
2.4. Planowanie procesu nauczania - struktura scenariusza lekcji	71
ROZDZIAŁ 3. Znaczenie korelacji międzyprzedmiotowej, indywidualizacji i innowacyjności w procesie kształcenia przedsiębiorczości	77
3.1. Korelacja międzyprzedmiotowa w nowych podstawach programowych	77
3.2. Indywidualizacja procesu nauczania	94
3.3. Innowacyjność i eksperyment pedagogiczny w procesie kształcenia	108
ROZDZIAŁ 4. Cele kształcenia. Formułowanie i zapisywanie celów ogólnych i operacyjnych	121
4.1. Operacjonalizacja celów kształcenia	121
4.2. Taksonomia celów kształcenia	128
4.3. Hierarchizacja wymagań programowych	139
ROZDZIAŁ 5. Metody aktywizujące w nauczaniu i uczeniu się przedsiębiorczości	143
5.1. Metody aktywizujące - wprowadzenie	143
5.2. Metody dialogowe	159
5.2.1. Wykład i dyskusja dydaktyczna jako wprowadzenie do metod aktywizujących	159

5.2.2. Dyskusja wielokrotna	162
5.2.3. Dyskusja okrągłego stołu	164
5.2.4. Dyskusja panelowa (obserwowana)	165
5.2.5. Dyskusja - obserwacja (akwarium)	167
5.2.6. Debata oksfordzka	167
5.2.7. Dyskusja sokratejska	167
5.2.8. Pogadanka heurystyczna	167
5.3. Metody hierarchizacji - wizualnego przedstawiania problemów	168
5.3.1. Metoda SMART	168
5.3.2. Analiza SWOT	170
5.3.3. Piramida priorytetów	172
5.3.4. Drzewko decyzyjne	173
5.3.5. Diagram Ishikawy	174
5.3.6. Metaplan	179
5.3.7. Linia czasu	181
5.3.8. Sesja plakatowa (posterowa)	181
5.4. Metody twórczego myślenia	183
5.4.1. Burza mózgów (metoda Osborna, brainstorming, giełda pomysłów)	183
5.4.2. Technika grupy nominalnej	185
5.4.3. Technika Walta Disneya	187
5.4.4. Metoda sześciu kapeluszy myślowych	190
5.4.5. World Café (stoliki eksperckie, jigsaw - układanka, puzzle)	192
5.4.6. Mapa myśli (mind mapping, mapa mentalna)	195
5.4.7. Metoda synektyczna	199
5.4.8. Metoda sytuacyjna	202
5.4.9. Metoda przypadku (case study)	203
5.4.10. Metoda symulacyjna	205
5.4.11. Metoda inscenizacji	206
5.5. Metody zespołowego rozwiązywania problemów	207
5.5.1. Metoda projektów	207
5.5.2. WebQuest	214
5.5.3. Metoda tekstu przewodniego	215
5.5.4. Grupy zadaniowe - praca we współpracy	217
5.5.5. Metoda gier	218
5.5.6. Metoda portfolio/e-portfolio	220
5.6. Metody aktywizujące z zastosowaniem Technologii Informacyjno-Komunikacyjnych (TIK)	222
5.6.1. Kahoot	223
5.6.2. Quizizz	223
5.6.3. Quizlet	224
5.6.4. Kody QR	224
5.6.5. Platformy e-learningowe	225
5.6.6. Edukacja zdalna w okresie „pandemii”	225

ROZDZIAŁ 6. Ocenianie i ewaluacja w procesie kształcenia	229
6.1. Ocenianie w świetle aktualnych przepisów prawa oświatowego	229

6.2. Ocenianie w nauczaniu zdalnym w okresie „pandemii”	240
6.3. Ocenianie a ewaluacja	241
6.4. Test jako szczególne narzędzie kontroli osiągnięć ucznia - zasady konstruowania	256

CZĘŚĆ II

PODSTAWY PROGRAMOWE I RAMOWE PLANY NAUCZANIA PRZEDMIOTU PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI DLA POSZCZEGÓLNYCH TYPÓW SZKÓŁ

ROZDZIAŁ 7. Podstawa programowa przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla poszczególnych typów szkół, obowiązująca w nowym systemie edukacji	275
7.1. Podstawa programowa podstaw przedsiębiorczości dla branżowej szkoły I stopnia dla uczniów będących absolwentami gimnazjum	282
7.2. Podstawa programowa podstaw przedsiębiorczości dla branżowej szkoły I stopnia dla uczniów będących absolwentami ośmioletniej szkoły podstawowej	282
7.3. Podstawa programowa kształcenia ogólnego dla szkół specjalnych przysposabiających do pracy (fragment)	302
7.4. Podstawa programowa podstaw przedsiębiorczości dla szkoły policealnej (w brzmieniu określonym w rozporządzeniu Ministra Edukacji Narodowej z dnia 14 lutego 2017 r.)	305
7.5. Podstawa programowa podstaw przedsiębiorczości dla szkoły policealnej (w nowym brzmieniu określonym w rozporządzeniu Ministra Edukacji Narodowej z dnia 26 lipca 2018 r., obowiązującym od 01.09.2019 r.)	305
7.6. Podstawa programowa podstaw przedsiębiorczości dla czteroletniego liceum ogólnokształcącego i pięcioletniego technikum	317
ROZDZIAŁ 8. Ramowe plany nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości, obowiązujące w nowym systemie edukacji	339
8.1. Ramowy plan nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla liceum ogólnokształcącego	345
8.2. Ramowy plan nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla technikum	346
8.3. Ramowy plan nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla branżowej szkoły I stopnia dla uczniów będących absolwentami dotychczasowego gimnazjum	347
8.4. Ramowy plan nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla branżowej szkoły I stopnia dla uczniów będących absolwentami ośmioletniej szkoły podstawowej	348
8.5. Ramowy plan nauczania dla szkoły specjalnej przysposabiającej do pracy	349
8.6. Ramowy plan nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla szkoły policealnej	350
8.7. Ramowy plan nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości	

dla liceum ogólnokształcącego dla dorosłych prowadzącego zajęcia w formie stacjonarnej	35
8.8. Ramowy plan nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla liceum ogólnokształcącego dla dorosłych prowadzącego zajęcia w formie zaocznej	352
Zakończenie	353
Bibliografia	355
Spis tabel	355
Spis rysunków	355

oprac. BPK