

**Zarządzanie wartością przedsiębiorstw w warunkach niepewności,
zmienności i nieprzewidywalności : strategię, finanse, kompetencje :
praca zbiorowa / pod redakcją Marka Jabłońskiego. – Dąbrowa Górnicza,
2016**

Spis treści

WSTĘP	13
STRATEGIE	
1	
<i>Marek Jabłoński</i>	
ZASTOSOWANIE PODEJŚCIA SCENARIUSZOWEGO DO PROJEKTOWANIA I MODYFIKACJI MODELI BIZNESU	17
Wstęp	17
1. Podejście scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym - podstawowe założenia	18
2. Zmienność rynków a adaptacyjność modeli biznesu	21
3. Podejście scenariuszowe a sieciowe modele biznesu	22
4. Projektowanie modeli biznesu w oparciu o podejście scenariuszowe	22
Podsumowanie	23
2	
<i>Bogumiła Łazaj</i>	
ZARZĄDZANIE WIEDZĄ A KREACJA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	27
Wstęp	27
1. Szkota uczenia się a organizacja oparta na wiedzy	27
2. Koncepcja zarządzania wiedzą	29
3. Kreacja wartości przedsiębiorstwa i jej narzędzia interpretacyjne	30
Podsumowanie	32
3	
<i>Sylwia Lorenc, Arkadiusz Kustra</i>	
KREOWANIE WARTOŚCI DLA INTERESARIUSZY JAKO EFEKT STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA	35
Wstęp	35
1. Ewolucja zarządzania przedsiębiorstwem w kierunku kreowania wartości	36
2. Luka wartości jako efekt asymetrii informacji uzyskiwanych przez interesariuszy przedsiębiorstwa	38
3. Raportowanie zintegrowane jako sposób na zamykanie luki wartości	39
Podsumowanie	45

4

Krzysztof Rutkiewicz, Paulina Herudzińska

NARZĘDZIA KSZTAŁTOWANIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ NA RYNKU DYSTRYBUCJI KOMPONENTÓW ELEKTRONICZNYCH ORAZ ZINTEGROWANYCH SYSTEMÓW AUTOMATYKI

47

Wstęp

47

1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw

48

2. Charakterystyka prowadzonej działalności, cel i misja przedsiębiorstwa

50

3. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa

51

4. Narzędzia i strategie kształtujące przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa

52

4.1. Strategia relacyjna

53

4.2. Strategia dyferencjacji

53

4.3. Strategia marketingowa

54

4.4. Kapitał ludzki

54

5. Sposoby utrzymania przewagi konkurencyjnej

55

Podsumowanie

56

5

Halina Chwistecka-Dudek

TEORIA INTERESARIUSZY W KONCEPCJI SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

61

Wstęp

61

1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

61

2. Teoria interesariuszy - wybrane aspekty

64

3. Model odpowiedzialności społecznej

68

Podsumowanie

70

6

Mirosław Antonowicz

WARTOŚCI DLA KLIENTA OFEROWANE PRZEZ INTERMODALNĄ USŁUGĘ SYSTEMOWĄ

73

Wstęp

73

1. Pojęcie systemowej usługi intermodalnej

74

2. Wartość dla klienta oferowana przez usługę intermodalną w świetle badań własnych

78

Podsumowanie

81

7

Dawid Szkopiński

ZASTOSOWANIE WSKAŹNIKA OEE JAKO JEDNEGO Z NARZĘDZI NOWYCH METOD ZARZĄDZANIA WZROSTEM WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

85

Wstęp

85

I. Wskaźnik OEE - Overall Equipment Effectiveness	86
2. Konceptcje zarządzania wzrostem	87
2.1. Lean Management	87
2.2. Reengineering	89
2.3. Benchmarking	91
2.4. Outsourcing	91
2.5. Time Based Management	92
2.6. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	92
Podsumowanie	95

FINANSE

8

Jolanta Żukowska

KREATORY WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA 101

Wstęp	101
1. Wartość przedsiębiorstwa	102
2. Finansowe kreatory wartości przedsiębiorstwa	104
3. Kreatory niefinansowe wartości przedsiębiorstwa - generatory	105
4. Sita wpływu kreatorów wartości	107
Podsumowanie	109

9

Tetyana Pasko

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE W ŚWIELE USTAWY O RACHUNKOWOŚCI ORAZ PRAWA PODATKOWEGO 113

Wstęp	113
1. Pojęcie wartości niematerialnych i prawnych	114
2. Wartość początkowa wartości niematerialnych i prawnych	116
3. Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	119
Podsumowanie	121

10

Sonia Kozub-Skalska

ZWIĘKSZANIE WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA POPRZECZ WYCENĘ ZNAKU TOWAROWEGO - OCENA KORZYŚCI PODATKOWYCH I BIZNESOWYCH 123

Wstęp	123
1. Pojęcie wartości przedsiębiorstwa i goodwillu	124
I. I. Wartość przedsiębiorstwa	124
1.2. Goodwill	125
2. Wartość początkowa i amortyzacja znaku towarowego	127
2.1. Wartość początkowa znaku towarowego	127
2.2. Amortyzacja znaku towarowego	130
3. Korzyści podatkowe i biznesowe wyceny znaku towarowego i ich wpływ na wartość marki	132
3.1. Korzyści podatkowe wyceny znaku towarowego i ich wpływ	

na wartość marki	132
3.2. Korzyści biznesowe wyceny znaku towarowego i ich wpływ na wartość marki	133
Podsumowanie	135

11

Monika Raczyńska

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W PROJEKCIE FINANSOWANYM

Z FUNDUSZY UE

139

Wstęp	139
1. Zarządzanie przedsiębiorstwem i ryzykiem w projektach - problemy definicyjne	140
1.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem a ryzyko	140
1.2. Zarządzanie ryzykiem w projektach	142
2. Identyfikacja ryzyka	144
3. Reakcja na ryzyko	146
4. Przykładowe techniki i narzędzia zarządzania ryzykiem	148
4.1. Rejestry ryzyka	148
4.2. Macierz ryzyka	148
4.3. Analiza Pareto	149
4.4. Tolerancja ryzyka	150
4.5. Pieniężna (finansowa) wartość oczekiwana	150
Podsumowanie	157

12

Katarzyna Brożek

KREDYT BANKOWY JAKO TRADYCYJNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA STRATEGII WZROSTU WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

161

Wstęp	161
1. Kapitał własny i obcy	162
2. Źródła kapitału obcego w przedsiębiorstwie	163
3. Definicja i cechy kredytu	164
4. Zabezpieczenia na wypadek niespłacania kredytu	166
5. Funkcje kredytu	166
6. Rodzaje kredytów dla przedsiębiorstw	168
7. Kredyty obrotowe	169
8. Kredyty inwestycyjne	171
9. Źródła finansowania nakładów inwestycyjnych w polskim sektorze MSP w 2012 roku	173
Podsumowanie	173

KOMPETENCJE

13

Hanna Soroka-Potrzebna

WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM

179

Wstęp	179
-------	-----

1. Rozwój koncepcji kapitału ludzkiego	180
2. Zarządzanie kapitałem intelektualnym	180
3. Zarządzanie wiedzą	181
4. Zarządzanie przez zaangażowanie	182
5. Zarządzanie talentami	183
6. Zarządzanie kompetencjami	184
Podsumowanie	184

14

Dagmara Modrzejewska

MOTYWACJA W METODACH WYCENY KAPITAŁU LUDZKIEGO 187

Wstęp	187
1. Pojęcie i rodzaje motywacji	187
2. Motywacja w metodach kosztowych	191
3. Motywacja w metodach dochodowych	194
4. Motywacja w metodach wskaźnikowych i rynkowych	195
5. Motywacja w metodach mieszanych	197
Podsumowanie	197

15

Anna Lipka, Stanisław Waszczak, Alicja Winnicka-Wejs

EKSPERYMENT W ZARZĄDZANIU WARTOŚCIĄ KAPITAŁU LUDZKIEGO (MOŻLIWOŚCI I GRANICE) 201

Wstęp	201
1. Interpretacja kluczowych pojęć	202
2. Propozycje eksperymentów	206
2.1. Eksperyment odnoszący się do umiejętności pracowników	206
2.2. Eksperyment z zakresu podwyższania wiedzy pracowników	207
2.3. Eksperyment dotyczący zdolności pracowników	207
2.4. Eksperyment zorientowany na utrzymanie zdrowia pracowników	208
2.5. Eksperyment podwyższający motywację zewnętrzną pracowników	210
2.6. Eksperymenty zorientowane na postawy i wartości pracowników	210
3. Ryzyko eksperymentu	212
4. Etyka eksperymentu	214
Podsumowanie	215

16

Ewa Dębińska-Rudy

WYCENA TALENTÓW - PROBLEMY METODYCZNE 219

Wstęp	219
1. Pojęcie talentu	219
2. Znaczenie talentu dla organizacji	221
3. Określanie wartości kapitału ludzkiego w gospodarce	223
4. Talent w metodach kosztowych w organizacji	226
5. Talent w metodach mnożnikowych	228
6. Talent w metodach punktowych	230
7. Talent w metodach mieszanych	232

Podsumowanie	234
17	
<i>Halina Chwistecka-Dudek</i>	
DYLEMATY ETYCZNE MENEDŻERA W KONTEKŚCIE KATEGORII WARTOŚCI	237
Wstęp	237
1. Kategoria wartości	237
2. Etyka menedżera a system wartości	238
3. Dylematy etyczne menedżera	242
Podsumowanie	247
18	
<i>Kinga Orlińska</i>	
REKRUTACJA I ZARZĄDZANIE PERSONELEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE APTECZNYM	249
1. Wstęp	249
2. Rekrutacja personelu	250
3. Zarządzanie personelem	252
Podsumowanie	255
19	
<i>Monika Sońta</i>	
AKTYWIZACJA MATEK POWRACAJĄCYCH DO PRACY PO PRZERWIE ZWIĄZANEJ Z URODZENIEM DZIECKA JAKO SZANSA NA WZROST WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	259
Wstęp	259
1. Istotność badania	260
2. Definicja fenomenu 'Opt Out'	260
3. Uwarunkowania europejskie	261
4. Kontekst lokalny - Samowykluczenie w Polsce	262
5. Kontekst teoretyczny dla badania: Teoria Wymiany Społecznej	264
5.1. Odejście od genderowej "Matki-Polki"	264
5.2. ...na rzecz transakcyjnej wymiany społecznej	264
6. Zmiany podejścia do sytuacji rodzinnej pracowników - od work&life balance do zrównoważonego rozwoju pracownika	266
7. Kultura organizacyjna sprzyjająca matkom	267
8. Zrównoważone podejście do zarządzania talentami	268
9. Widoczne kobiece przywództwo, czyli kobiety zabierają głos	269
10. Badanie	270
11. Wnioski z badań	271
12. Implikacje dla decydentów polityki personalnej w przedsiębiorstwach	272
13. Proponowane kierunki rozwoju: Re-aktywacja mam jako innowacja społeczna	273

20

Władysław Świątek

**KIERUNKI ROZWOJU SPRAWOZDAWCZOŚCI ZASOBÓW
LUDZKICH**

277

Wstęp

277

1. Rachunkowość zasobów ludzkich

278

2. Sprawozdawczość zasobów ludzkich

281

Podsumowanie

289

21

Sonia Turek

KOMPETENCJE KADRY MENEDŻERSKIEJ XXI WIEKU

293

Wstęp

293

1. Nowoczesne zarządzania a kompetencje menedżera

294

2. Klasyfikacja menedżerów

296

3. Role pełnione przez menedżera

298

Podsumowanie

300

oprac. BPK