

Spis treści

Wprowadzenie	7
I. GLOBALNE SPOJRZENIE NA INNOWACYJNOŚĆ	
Innowacyjne zróżnicowanie świata <i>Anna Francik, Katarzyna Szczepańska-Woszczyna</i>	13
Analiza działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw na tle krajów UE <i>Katarzyna Brożek, Justyna Kogut</i>	27
Bariery działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce <i>Krzysztof Bartczak, Agnieszka Barańska, Bartłomiej Drop</i>	39
Uwarunkowania instytucjonalne działalności innowacyjnej sektora MSP w Polsce <i>Anna Tomczyk</i>	51
Zagadnienie wiedzy i organizacyjnej kreatywności - ujęcie fenomenologiczne <i>Bronisław Bombała</i>	61
Determinanty rozwoju twórczości organizacyjnej w obszarze IT <i>Dagmara Modrzejewska</i>	73
II. DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW	
Innowacyjność jako czynnik zwiększający konkurencyjność przedsiębiorstw w wybranym sektorze <i>Renata Śliwa, Renata Żaba-Nieroda</i>	83
Wybrane działania sprzyjające rozwojowi małych przedsiębiorstw w Polsce <i>Małgorzata Okręglicka</i>	99
Innowacyjność widziana z perspektywy komitetu inwestycyjnego w procesie preinkubacji <i>Dariusz Badura</i>	109

Przedsiębiorstwa odpryskowe jako narzędzie rozwoju regionu i przedsiębiorczości akademickiej <i>Zbigniew Makiela</i>	125
---	-----

III. INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W ORGANIZACJI

Wpływ relacji przełożony - podwładny na poziom innowacyjności przedsiębiorstw sektora MSP w woj. mazowieckim <i>Ireneusz Żuchowski</i>	139
---	-----

Proces rekrutacji i selekcji pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa w polskim przemyśle metalowym - studium przypadku <i>Krzysztof Rutkiewicz, Bartłomiej Tyczyński</i>	151
---	-----

Koncepcja szkolenia w contact center <i>Agnieszka Bera</i>	165
---	-----

Zjawisko FOMO a wykorzystanie czasu pracy <i>Ewa Dębińska-Rudy</i>	175
---	-----

Cele modelowania dynamicznego procesów implementacyjnych systemów zintegrowanych <i>Piotr Komsta</i>	189
---	-----

IV. INNOWACYJNE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Innovative methods of management in companies that offer luxury goods <i>Anastazja Kasztalska</i>	199
--	-----

Konsekwencje wprowadzenia innowacyjnych produktów bankowych w obsłudze klienta <i>Magdalena Skalny</i>	209
---	-----

Innowacyjny model zarządzania sprzedażą - efektem innowacji społecznej <i>Mateusz Malik</i>	221
--	-----

Wpływ innowacji na kształtowanie potrzeb turystycznych konsumentów <i>Kamil Roman</i>	231
--	-----

Szanse i zagrożenia outsourcingu jako innowacyjnej metody w rentgenodiagnostyce <i>Monika Sergot</i>	241
---	-----