

Spis treści

Wstęp	7
Część I. Teoretyczna	
1. Teoretyczne podstawy usług	9
1.1. Definicja usług	9
1.2. Klasyfikacja usług	13
1.2.1. Klasyfikacja w oparciu o podział sektorowy	13
1.2.2. Klasyfikacje oparte na oficjalnie obowiązujących klasyfikacjach gospodarki	14
1.2.3. Klasyfikacje właściwe	17
1.3. Cechy i atrybuty usług	28
1.4. Mierniki i wskaźniki charakteryzujące usługi	31
1.4.1. Mierniki	31
1.4.1.1. Pracujący/zatrudnieni	31
1.4.1.2. Placówki/institucje usługowe	34
1.4.1.3. Podmioty gospodarcze zarejestrowane w rejestrze REGON	35
1.4.1.4. Dane finansowe	36
1.4.1.5. Baza materialna usług	37
1.4.2. Wskaźniki wykorzystywane w badaniach usług	37
1.5. Jakość usług	39
1.5.1. Wybrane modele jakości usług	40
1.6. Podstawowe koncepcje teoretyczne dotyczące usług	41
1.6.1. Teoria trzech sektorów	41
1.6.2. Model społeczeństwa postindustrialnego D. Bella	44
1.6.3. Koncepcja „gospodarki usług”	45
1.6.4. Teoria ośrodków centralnych	47
2. Czynniki rozwoju i lokalizacji usług	50
2.1. Czynniki wpływające na rozwój usług	50
2.2. Czynniki lokalizacji usług	54
2.3. Czynniki lokalizacji e-usług	62
3. Finansowanie usług	65
3.1. Usługi bezpłatne (quasi-bezpłatne)	66
3.2. Usługi częściowo odpłatne	67
3.3. Usługi w pełni odpłatne	68

Część II. Empiryczna

4. Krótka historia rozwoju usług na świecie	69
5. Historia rozwoju usług w Polsce	74
5.1. Początki usług na ziemiach polskich	74
5.2. Usługi w okresie międzywojennym	76
5.3. Okres powojenny do 1989 roku	80
5.4. Dynamizacja rozwoju usług po 1990 roku	90
6. Struktura własnościowa w usługach	102
6.1. Okres międzywojenny	102
6.2. Okres PRL	103
6.3. Okres po 1989 roku	105
6.4. Kapitał zagraniczny	112
7. Poziom, rozmieszczenie i struktura usług w 2019 roku	117
7.1. Przestrzenny układ usług w Polsce	117
7.2. Struktura usług	129
8. Usługi w przestrzeni miasta	137
9. Nowy wymiar usług: e-usługi	148
9.1. E-handel	150
9.2. E-bankowość	152
9.3. E-administracja	153
10. Podsumowanie	155
Literatura	161
Indeks osobowy	173
Spis tabel i rycin	177