

Zarządzanie przedsiębiorstwem : podręcznik akademicki / Eugeniusz Michalski. – Wydanie II. – Warszawa, 2022

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1. Podstawy zarządzania	13
1.1. Koncepcja zarządzania	13
1.2. Funkcje zarządzania	19
1.3. Istota przedsiębiorstwa	21
1.4. Efektywność zarządzania przedsiębiorstwem	26
1.5. Role i umiejętności kierownika	28
1.6. Paradygmat kompetencji kierownika	34
1.7. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	38
ROZDZIAŁ 2. Ewolucja teorii zarządzania	41
2.1. Rys historyczny zarządzania	41
2.2. Klasyczne teorie zarządzania	45
2.3. Teorie zarządzania behawioralnego	53
2.4. Specyficzne podejścia do zarządzania	59
2.5. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	65
ROZDZIAŁ 3. Społeczny kontekst działalności przedsiębiorstwa	68
3.1. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa	68
3.2. Zakres odpowiedzialności	70
3.3. Ochrona środowiska naturalnego	74
3.4. Kultura przedsiębiorstwa	77
3.5. Dylematy etyczne	82
3.6. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	87
ROZDZIAŁ 4. Środowisko przedsiębiorstwa	90
4.1. Czynniki środowiskowe	90
4.2. Wpływ środowiska ogólnego na przedsiębiorstwo	92
4.3. Specyficzne środowisko przedsiębiorstwa	95
4.4. Krajowy system społeczno-gospodarczy	97
4.5. Działalność międzynarodowa przedsiębiorstwa	101
4.6. Zarządzanie działalnością międzynarodową	107
4.7. Współczesne wyzwania przedsiębiorstwa	112
4.8. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	114
ROZDZIAŁ 5. Podejmowanie decyzji	118
5.1. Podejmowanie decyzji jako istota zarządzania	118
5.2. Proces podejmowania decyzji	120
5.3. Racjonalność decyzji	126

5.4. Decyzje grupowe	128
5.5. Ilościowe metody wspomaganie decyzji	132
5.6. Informacyjne wspieranie decyzji	136
5.7. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	144
ROZDZIAŁ 6. Planowanie	147
6.1. Koncepcja i zakres planowania	147
6.2. Planowanie działalności przedsiębiorstwa	150
6.3. Planowanie strategiczne	155
6.4. Analiza SWOT	159
6.5. Metody planowania strategicznego	161
6.6. Techniki wspierania planowania	166
6.7. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	171
ROZDZIAŁ 7. Organizowanie	174
7.1. Tworzenie organizacji	174
7.2. Formowanie stanowisk pracy	177
7.3. Warianty struktury organizacyjnej	179
7.4. Projektowa struktura organizacyjna	185
7.5. Hierarchiczny układ struktury organizacyjnej	188
7.6. Funkcjonowanie i modyfikowanie struktury organizacyjnej	190
7.7. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	195
ROZDZIAŁ 8. Zarządzanie kadrami	198
8.1. Proces zarządzania kadrami	198
8.2. Projektowanie stanowisk pracy	200
8.3. Nabór pracowników	203
8.4. Wybór między kandydatami na pracowników	206
8.5. Polityka kadrowa	209
8.6. Współczesne trendy zatrudnienia	213
8.7. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	217
ROZDZIAŁ 9. Zachowania organizacyjne	220
9.1. Przesłanki zachowań organizacyjnych	220
9.2. Osobowość pracownika	224
9.3. Zachowania grupowe	229
9.4. Efektywność pracy zespołowej	233
9.5. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	237
ROZDZIAŁ 10. Przewodzenie	240
10.1. Rola przywódcza kierownika	240
10.2. Style przewodzenia	243
10.3. Teorie przywództwa	246
10.4. Motywowanie	250
10.5. Podłoże i techniki załagodzenia konfliktu	258
10.6. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	264

ROZDZIAŁ 11. Przedsiębiorczość	267
11.1. Przesłanki przedsiębiorczości	267
11.2. Zakładanie przedsiębiorstwa	273
11.3. Rozwój przedsiębiorstwa	278
11.4. Tworzenie planu biznesowego	283
11.5. Konstrukcja planu biznesowego	286
11.6. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	289
ROZDZIAŁ 12. Zarządzanie biznesem elektronicznym	292
12.1. Geneza biznesu elektronicznego	292
12.2. Zastosowanie Internetu w biznesie elektronicznym	296
12.3. Modele biznesu elektronicznego	302
12.4. Zarządzanie relacjami przedsiębiorstwa z klientami	309
12.5. Strategie biznesu elektronicznego	314
12.6. Pytania kontrolne, kwestie dyskusyjne i studium przypadku	319
ROZDZIAŁ 13. Zarządzanie jakością, wprowadzanie innowacji i zmian	322
13.1. Kompleksowe zarządzanie jakością	322
13.2. Stymulowanie innowacji	326
13.3. Determinanty zmiany działalności	329
13.4. Rodzaje i sekwencje zmiany	334
13.5. Przewyciężanie stresu	338
13.6. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	341
ROZDZIAŁ 14. Zarządzanie produkcją	345
14.1. Proces produkcyjny	345
14.2. Planowanie produkcji	351
14.3. Metody planowania produkcji	356
14.4. Analiza wyników produkcji	361
14.5. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	366
ROZDZIAŁ 15. Kontrolowanie	369
15.1. Funkcje kontroli	369
15.2. Proces kontrolny	373
15.3. Techniki kontroli finansowej	377
15.4. Efektywność kontroli	383
15.5. Pytania i polecenia, kwestie dyskusyjne, studium przypadku	386
Bibliografia	389
Indeks rzeczowy	396
O Autorze	402