

Fundusze *venture capital* jako forma finansowego i pozafinansowego rozwoju przedsiębiorstw w Polsce / Kamila Kowynia-Leśniak. – Ostrowiec Świętokrzyski, 2021

Spis treści

Wprowadzenie	9
ROZDZIAŁ 1. ISTOTA FUNDUSZY <i>VENTURE CAPITAL</i> I <i>PRIVATE EQUITY</i>	13
1.1. Zagadnienia definicyjne i klasyfikacja funduszy <i>venture capital/private equity</i>	13
1.2. Powołanie i struktura funduszu <i>venture capital/private equity</i>	24
1.3. Proces inwestycyjny funduszu <i>venture capital/private equity</i>	31
1.4. Dezinwestycje - formy wyjścia funduszu z inwestycji	49
1.5. Determinanty rozwoju funduszy <i>venture capital/private equity</i>	56
ROZDZIAŁ 2. TRADYCYJNE I ALTERNATYWNE INSTRUMENTY WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORSTW	65
2.1. Przedsiębiorstwo i ryzyka w działalności przedsiębiorstwa według wybranych teorii ekonomicznych	66
2.2. Tradycyjne instrumenty finansowego wspierania przedsiębiorstw	74
2.3. Alternatywne instrumenty finansowego i pozafinansowego wspierania przedsiębiorstw	89
2.4. <i>Venture capital</i> jako instrument finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	101
2.5. Pozafinansowe możliwości wspierania przedsiębiorstw przez fundusze <i>venture capital</i>	105
ROZDZIAŁ 3. FUNDUSZE <i>VENTURE CAPITAL</i> I <i>PRIVATE EQUITY</i> W POLSCE I NA ŚWIECIE	109
3.1. Geneza i charakterystyka rynku <i>venture capital/private equity</i>	111
3.2. Etapy finansowania przedsiębiorstw przez <i>venture capital/private equity</i>	124
3.3. Wolumen i struktura branżowa inwestycji <i>venture capital/private equity</i>	135
3.4. Rodzaje dezinwestycji <i>venture capital/private equity</i>	148
3.5. Możliwości rozwoju rynku funduszy <i>venture capital</i> i <i>private equity</i> w Polsce w porównaniu do rynków zagranicznych	154
ROZDZIAŁ 4. MIKRO, MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA W POLSCE	161
4.1. Charakterystyka i możliwości rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	161
4.2. Bariery rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	168

4.3. Rola państwa i samorządu terytorialnego w rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	173
4.4. Struktura sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	184
ROZDZIAŁ 5. METODYKA BADAŃ	193
5.1. Cel i zakres badań empirycznych	193
5.2. Metody badań empirycznych	195
5.3. Modele analizy dyskryminacyjnej przedsiębiorstwa	201
5.4. Metodyka postępowania badawczego	206
5.5. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	209
ROZDZIAŁ 6. OCENA WPŁYWU WSPARCIA VENTURE CAPITAL NA DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW - WYNIKI BADAŃ	215
6.1. Próba unifikacji terminologicznej wskaźników analizy finansowej w modelach dyskryminacyjnych	215
6.2. Analiza i ocena wsparcia finansowego przedsiębiorstw	218
6.2.1. Analiza wsparcia finansowego przedsiębiorstw przy użyciu modelu D. Hadasik	218
6.2.2. Analiza wsparcia finansowego przedsiębiorstw przy użyciu modelu H-Score	225
6.2.3. Analiza wsparcia finansowego przedsiębiorstw przy użyciu modelu R. Jagiełło	233
6.2. Wsparcie pozafinansowe w opinii mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	244
Zakończenie	247
Aneks. Wzór kwestionariusza ankiety	251
Bibliografia	255