

**Przedsiębiorca społecznie odpowiedzialny - motywy i strategię działania
w dobie pandemii COVID-19 : monografia / Katarzyna Olejniczak-
Szuster. – Częstochowa, 2021**

Spis treści

Wprowadzenie	5
Rozdział 1	
Przedsiębiorca i jego rola w gospodarce	9
1.1. Przedsiębiorca jako adresat społecznej odpowiedzialności biznesu	9
1.2. Pojęcie przedsiębiorcy w ustawodawstwie polskim	16
1.3. Odpowiedzialność jako istotna cecha przedsiębiorczych działań	21
Rozdział 2	
Rozwój prospołecznej działalności współczesnego przedsiębiorcy	27
2.1. Powstanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	27
2.2. Początki współczesnej roli odpowiedzialności przedsiębiorcy	30
2.3. Postulaty odpowiedzialności przedsiębiorcy w XXI wieku	39
Rozdział 3	
Kształtowanie działań CSR przez współczesnego przedsiębiorcę	48
3.1. Pojęcie i teorie społecznej odpowiedzialności	48
3.2. Modelowe ujęcie działań przedsiębiorcy społecznie odpowiedzialnego	57
3.3. Strategie i motywy odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy	66
Rozdział 4	
Prospołeczna działalność przedsiębiorcy w dobie pandemii COVID-19	74
4.1. Pandemia COVID-19	74
4.2. Działania przedsiębiorcze w dobie pandemii COVID-19	82
4.3. Znaczenie działań CSR w dobie pandemii COVID-19	91
Rozdział 5	
Wpływ pandemii COVID-19 na prospołeczną działalność przedsiębiorcy - analiza empiryczna	98
5.1. Metodyka postępowania badawczego	98
5.1.1. Identyfikacja podmiotów badań	99
5.2. Wyniki badań empirycznych	102
5.2.1. Wpływ pandemii COVID-19 na działalność przedsiębiorcy	102
5.2.2. Przedsiębiorca społecznie odpowiedzialny w dobie pandemii COVID-19	107
5.3. Synteza wyników badań: weryfikacja hipotez, model przedsiębiorcy społecznie odpowiedzialnego	114

Podsumowanie	121
Literatura	125
Spis tabel	142
Spis rysunków	143
Kwestionariusz ankiety	145

oprac. BPK