

Współdziałanie w podmiotach prywatnych i publicznych a wykorzystanie nowych technologii komunikacyjnych : monografia / redakcja naukowa Anna Karczewska, Katarzyna Kukowska, Sebastian Skolik. – Częstochowa, 2021

Spis treści

Przedmowa	7
 Część I	
WSPÓŁDZIAŁANIE W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJĄ W CZASIE ZMIAN	
 Rozdział 1	
<i>Marzena Pytel-Kopczyńska</i>	
Człowiek i praca w zmieniającej się organizacji	13
 Rozdział 2	
<i>Małgorzata Randak-Jeziarska</i>	
Współdziałanie ludzi w organizacji a proces zarządzania zmianą	21
 Rozdział 3	
<i>Katarzyna Kładź-Postolska</i>	
Wpływ pandemii na procesy kooperacji i konkurencji	30
 Rozdział 4	
<i>Anna Albrychiewicz-Słocińska</i>	
Zarządzanie personelem wobec hybrydowego modelu pracy	38
 Rozdział 5	
<i>Rafał Tyszkiewicz</i>	
Zarządzanie relacjami interpersonalnymi poprzez kulturę organizacyjną przedsiębiorstwa	46
 Rozdział 6	
<i>Andrzej Żebrowski, Izabela Szkurlat</i>	
Bezpieczeństwo informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem w XXI wieku (wybrane aspekty)	51
 Rozdział 7	
<i>Anna Śleszyńska-Świdorska</i>	
Outsourcing jako forma współpracy usprawniająca funkcjonowanie przedsiębiorstwa	60
 Część II	
KOMUNIKACYJNE ASPEKTY WSPÓŁDZIAŁANIA Z WYKORZYSTANIEM NOWYCH TECHNOLOGII	

Rozdział 8	
<i>Anna Karczewska</i>	
Komunikacja w procesie zarządzania wiedzą we współczesnej organizacji	77
Rozdział 9	
<i>Sebastian Skolik</i>	
Współdzielenie się wiedzą w organizacji w perspektywie ewolucji kulturowej	86
Rozdział 10	
<i>Ireneusz Rynduch</i>	
Czynniki skutecznej komunikacji w wirtualnych zespołach pracowniczych	95
Rozdział 11	
<i>Elżbieta Robak</i>	
Intermentoring jako metoda współpracy i budowania relacji pomiędzy pracownikami z różnych pokoleń	102
Rozdział 12	
<i>Łukasz Skiba</i>	
Wpływ komunikacji na kształt kultury organizacyjnej w jednostce administracji samorządowej	111
Rozdział 13	
<i>Marcin Jaworski</i>	
Komunikacja w warunkach kryzysu jako podstawa wzmacniania kultury zaufania w przedsiębiorstwie. Studium przypadku	121
Rozdział 14	
<i>Agata Krukowska-Miler</i>	
Działania promocyjne dotyczące procesu szczepień przeciw COVID-19 jako przykład kampanii społecznej	129
Rozdział 15	
<i>Andrzej Postawa</i>	
Komunikowanie w rodzinie w czasie pandemii COVID-19	139
Rozdział 16	
<i>Joanna Krzywda</i>	
Skuteczność uczestników dialogu społecznego w zarządzaniu transformacją energetyczną w Polsce	147

Część III

WSPÓŁPRACA NA POZIOMIE MAKRO- I MEZOSPOŁECZNYM. RYNKI, MIASTA, INSTYTUCJE

Rozdział 17	
<i>Patrycja Bełtowska</i>	
CSR w obszarze pracowniczym w czasie pandemii COVID-19 na przykładzie sektora bankowego w Polsce	157
Rozdział 18	
<i>Dorota Lizoń-Szłapowska</i>	
Czynniki kształtujące gotowość do współpracy z osobami niepełnosprawnymi w świetle badań	167
Rozdział 19	
<i>Agata Przewoźna-Krzemińska</i>	
Kompetencje informacyjno-komunikacyjne kluczowym wyzwaniem organizacji Smart City	178
Rozdział 20	
<i>Konrad Głębocki</i>	
Smart City, nowoczesne technologie oraz ICT w strategiach rozwoju polskich miast średniej wielkości	188
Rozdział 21	
<i>Katarzyna Zadros</i>	
Rozwiązania Smart City wykorzystywane w zarządzaniu miastem i służące walce z wykluczeniem cyfrowym seniorów	199
Rozdział 22	
<i>Izabella Sowier-Kasprzyk</i>	
Servqual as a Tool for Assessing the Quality of the Częstochowa Run	207
Rozdział 23	
<i>Magdalena Sawczuk</i>	
Zróżnicowanie relacji w instytucjach muzealnych: wielopodmiotowe podejście do współpracy	219
Rozdział 24	
<i>Robert Janik</i>	
The "Management Practices" of the Church of Scientology	229