

Spis treści

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ I USTALENIA WSTĘPNE	
1. Rama teoretyczna	11
2. Organizacja naprawy transformacyjnej w mieście-gminie	20
3. Komunikacja w mieście/gminie	23
ROZDZIAŁ II WIELICZKA PO PRZEJŚCIACH	
1. Profil miasta i gminy	26
2. Podstawy prawne przeprowadzanych zmian	31
3. Stan wyjściowy — uzasadnienie procesu transformacji w Wieliczce	34
4. Inicjalizacja zmian	38
ROZDZIAŁ III	
WIELICZKA W SYSTEMIE TRANSFORMACJI - DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORCZE	
1. Inwestowanie w Wieliczce jako wzór strategii kombinowanej	40
2. Finanse samorządowe w procesie transformacji	46
3. Animatorzy transformacji w Wieliczce	54
ROZDZIAŁ IV. STRATEGIE NAPRAWCZE W FIRMACH WIELICKICH	
1. Strategia naprawcza Kopalni Soli w Wieliczce	59
2. Strategia ofensywna Biblioteki miejsko-gminnej w Wieliczce	69
3. Strategie przedsiębiorcze w Muzeum Żup Krakowskich - Wieliczka	77
ROZDZIAŁ V. DEKADA PRZEOBRAŻEŃ W PISMACH LOKALNYCH	
1. Profil prasy wielickiej	89
2. Zawartość przedsiębiorcza w pismach wielickich	89
3. Prezentacja informacji reklamowych na łamach pism wielickich	95
4. Zarządzanie wizerunkiem Wieliczki w otoczeniu	97
ZAKOŃCZENIE	103
SPIS RYSUNKÓW	105
Literatura	107