

**Ekonomia wolnego rynku / Murray Newton Rothbard. – Wyd. 2
(scalone). – Warszawa, 2017**

Spis treści

Ekonomia krok po kroku	13
Przedmowa do poprawionego wydania amerykańskiego	17
Rozdział 1. Podstawy ludzkiego działania	25
1. Pojęcie działania	25
2. Pierwsze implikacje pojęcia działania	26
3- Dalsze implikacje: środki	30
4. Dalsze implikacje: czas	34
5. Dalsze implikacje	37
A. Cele i wartości	37
B. Prawo użyteczności krańcowej	40
6. Czynniki produkcji: prawo przychodów	49
7. Czynniki produkcji: przesuwalność a wartościowanie	53
8. Czynniki produkcji: praca a czas wolny	57
9. Tworzenie kapitału	60
10. Działanie jako wymiana	78
Dodatek A. Prakseologia a ekonomia	79
Dodatek B. O środkach i celach	82
Rozdział 2. Wymiana bezpośrednia	83
1. Typy działań międzyosobowych: przemoc	83
2. Typy działań międzyosobowych: dobrowolna wymiana i społeczeństwo kontraktowe	87
3. Wymiana i podział pracy	95
4. Warunki wymiany	101
5. Kształtowanie się ceny: cena równowagi	104
6. Elastyczność popytu	120
7. Spekulacja a rozkłady podaży i popytu	123
8. Zasób i całkowity popyt na trzymanie	128
9. Rynki ciągłe i zmiany ceny	132
10. Specjalizacja i produkcja zasobu	140
11. Typy wymiennalnych dóbr	147
12. Własność: przywłaszczenie surowej ziemi	152
13. Ochrona przed naruszeniem własności	157
Rozdział 3. Wzorzec wymiany pośredniej	165
1. Ograniczenia wymiany bezpośredniej	165
2. Pojawienie się wymiany pośredniej	166
3. Niektóre implikacje pojawienia się pieniądza	170

4. Jednostka pieniężna	172
5. Dochód pieniężny i wydatki pieniężne	173
6. Wydatki produkcyjne	179
7. Maksymalizowanie dochodu i alokowanie zasobów	185

Rozdział 4. Ceny i konsumpcja **199**

1. Ceny pieniężne	199
2. Kształtowanie się cen pieniężnych	203
3. Kształtowanie się rozkładów podaży i popytu	213
4. Korzyści z wymiany	218
5. Użyteczność krańcowa pieniądza	221
A. Konsument	221
B. Regresja pieniądza	226
C. Użyteczność i koszty	232
D. Planowanie i zakres wyboru	234
6. Relacje wzajemne między cenami dóbr konsumpcyjnych	235
7. Ceny dóbr trwałych a ich usługi	241
8. Porównywanie dobrobytu i ostateczna satysfakcja konsumenta	248
9. Niektóre błędy związane z użytecznością	251
Dodatek A. Malejącą użyteczność krańcowa pieniądza	258
Dodatek B. O wartości	261

Rozdział 5. Produkcja: struktura **263**

1. Niektóre z podstawowych zasad działania	263
2. Gospodarka jednostajnie funkcjonująca	264
3. Struktura produkcji: świat czynników specyficznych	270
4. Współwłasność produktu przez właścicieli czynników	273
5. Koszt	279
6. Własność produktu przez kapitalistów: połączone etapy	282
7. Dobra teraźniejsze i przyszłe: czysta stopa procentowa	284
8. Koszty pieniężne, ceny i Alfred Marshall	288
9. Wycena i teoria negocjacji	294

Rozdział 6. Produkcja: stopa procentowa i jej kształtowanie się **299**

1. Wielość etapów: czysta stopa procentowa	299
2. Kształtowanie się czystej stopy procentowej: rynek czasowy	305
3. Preferencja czasowa i indywidualne skale wartości	308
4. Rynek czasowy i struktura produkcji	317
5. Preferencja czasowa, kapitaliści i indywidualny zasób pieniądza	332
6. Popyt po otrzymaniu dochodu	337
7. Mit istotności rynku pożyczek produkcyjnych	340
8. Spółka akcyjna	344
9. Spółki akcyjne a rynek pożyczek produkcyjnych	351
10. Siły wpływające na preferencje czasowe	357
11. Struktura czasowa stóp procentowych	358
Dodatek A. Schumpeter i zerowa stopa procentowa	363

Rozdział 7. Produkcja: ogólna wycena czynników	365
1. Imputowanie zdyskontowanej wartości produktu krańcowego	365
2. Kształtowanie się zdyskontowanej wartości produktu krańcowego	374
A. Dyskontowanie	374
B. Krańcowy produkt fizyczny	376
1) Prawo przychodów	377
2) Krańcowy produkt fizyczny a przeciętny produkt fizyczny	377
C. Wartość produktu krańcowego	383
3. Źródło dochodów czynników	386
4. Ziemia i dobra kapitałowe	387
5. Kapitalizacja i renta	394
6. Wyczerpywanie się zasobów naturalnych	400
Dodatek A. Krańcowy produkt fizyczny a wartość produktu krańcowego	403
Dodatek B. Profesor Rolph i teoria zdyskontowanej produktywności krańcowej	407
Rozdział 8. Produkcja: przedsiębiorczość i zmiana	411
1. Zysk przedsiębiorczy i strata przedsiębiorcza :	411
2. Efekt inwestycji netto	417
3. Wartości kapitałowe i zagregowane zyski w zmieniającej się gospodarce	425
4. Akumulacja kapitału a długość struktury produkcji	432
5. Zastosowanie nowych technik	437
A Przedsiębiorca i innowacje	438
6. Beneficjenci oszczędzania i inwestowania	439
7. Gospodarka rozwijająca się i czysta stopa procentowa	440
8. Komponent przedsiębiorczy w rynkowej stopie procentowej	441
9. Ryzyko, niepewność i ubezpieczenie	443
Rozdział 9. Produkcja: ceny poszczególnych czynników i dochody z produkcji	447
1. Wprowadzenie	447
2. Ziemia, praca i renta	447
A. Renta	447
B. Natura pracy	453
C. Podaż ziemi	454
D. Podaż pracy	459
E. Produktywność a produktywność krańcowa	463
E Uwaga na temat widocznych i całkowitych stawek płac	465
G. „Problem” bezrobocia	466
3. Przedsiębiorczość i dochód	471
A. Koszty dla firmy	471
B. Dochód z działalności gospodarczej	481
C. Osobiste usługi konsumpcyjne	484
D. Kalkulacja rynkowa i wynagrodzenia implikowane	485
E. Integracja pionowa i wielkość firmy	487
4. Ekonomia lokalizacji i relacji przestrzennych	493

5. Uwaga na temat ułudy „dystrybucji”	498
6. Podsumowanie omawianych mechanizmów rynkowych	499

Rozdział 10. Monopol i konkurencja **503**

1. Pojęcie suwerenności konsumentów	503
A. Suwerenność konsumentów a suwerenność indywidualna	503
B. Profesor Hutt i suwerenność konsumentów	504
2. Kartele i konsekwencje ich istnienia	508
A. Kartele i „cena monopolowa”	508
B. Kartele, fuzje i korporacje	513
C. Ekonomia, technologia i wielkość firmy	515
D. Niestabilność kartelu	519
E. Wolna konkurencja i kartele	521
E Problem Jednego Wielkiego Kartelu	525
3. Iluzja ceny monopolowej	526
A. Definicje monopolu	527
B. Neoklasyczna teoria ceny monopolowej	534
C. Konsekwencje teorii ceny monopolowej	536
D. Iluzja ceny monopolowej na nieskrępowanym rynku	545
E. Niektóre problemy w teorii iluzji ceny monopolowej	554
4. Związki zawodowe	558
A. Ograniczająca wycena pracy	558
B. Niektóre argumenty za istnieniem związków zawodowych: krytyka	567
5. Teoria konkurencji monopolistycznej albo niedoskonałej	569
A. Cena w konkurencji monopolistycznej	569
B. Paradoks nadmiernej mocy produkcyjnej	574
C. Chamberlin i koszt sprzedaży	582
6. Różnicowanie cen a monopol	584
7. Patenty i prawa autorskie	589

Rozdział 11. Pieniądz i jego siła nabywcza **597**

1. Wprowadzenie	597
2. Relacja pieniężna: popyt na pieniądz i podaż pieniądza	597
3. Zmiany w relacji pieniężnej	603
4. Użyteczność zasobu pieniądza	604
5. Popyt na pieniądz	606
A. Pieniądz w gospodarce jednostajnie funkcjonującej i na rynku	606
B. Popyt spekulacyjny	607
C. Sekularne czynniki wpływające na popyt na pieniądz	610
D. Nieograniczony popyt na pieniądz?	611
E. Siła nabywcza pieniądza a stopa procentowa	611
E Tezauryzacja i system keynesistowski	614
G. Komponenty siły nabywczej i warunków wymiany w stopie procentowej	626
6. Podaż pieniądza	631
A. Zasób towaru pieniężnego	631
B. Roszczenia o pieniądz: składy pieniądza	633

C. Substytuty pieniądza a podaż pieniądza	636
D. Uwaga na temat niektórych głosów krytycznych wobec rezerwy 100-procentowej	640
7. Korzyści i straty w trakcie zmiany relacji pieniężnej	641
8. Determinanty cen: strona dóbr i strona pieniądza	644
9. Wymiana międzyregionalna	646
A. Jednolitość geograficznej siły nabywczej pieniądza	646
B. Rozliczenia w wymianie międzyregionalnej	649
10. Bilanse płatnicze	649
11. Pieniężne atrybuty dóbr	652
A. Quasi-pieniądz	652
B. Weksle trasowane	653
12. Kursy wymiany współistniejących pieniędzy	654
13. Ułuda równania wymiany	656
14. Ułuda pomiaru i stabilizowania siły nabywczej pieniądza	665
A. Pomiar	665
B. Stabilizowanie	668
15. Fluktuacje gospodarcze	671
16. Schumpetera teoria cykli koniunkturalnych	674
17. Dalsze błędy systemu keynesistowskiego	677
A. Procent a inwestycje	677
B. „Funkcja konsumpcji”	678
C. Mnożnik	683
18. Ułuda zasady akceleracji	685
Rozdział 12. Ekonomia siłowej interwencji w rynek	691
1. Wprowadzenie	691
2. Typologia interwencji	692
3. Bezpośredni wpływ-interwencji na użyteczność	694
4. Użyteczność ex post: wolny rynek i państwo	698
5. Interwencja trójstronna: kontrola cen	703
6. Interwencja trójstronna: kontrola produktu	709
7. Interwencja dwustronna: budżet państwa	715
8. Interwencja dwustronna: opodatkowanie	720
A. Podatek dochodowy	720
B. Próby neutralnego opodatkowania	724
C. Przerzucanie i zasięg podatku: opodatkowanie branży	729
D. Przerzucanie i zasięg podatku: powszechny podatek od sprzedaży	732
E. Podatek od wartości ziemi	735
F. Opodatkowanie „nadmiernej siły nabywczej”	737
9. Interwencja dwustronna: wydatki państwa	737
A. „Produktywny wkład” wydatków państwa	737
B. Dotacje i płatności transferowe	740
C. Wydatki realne	742
D. Ułuda państwa funkcjonującego na „zasadach komercyjnych”	743
E. Centra chaosu kalkulacyjnego	748
F. Konflikt i stanowiska dowodzenia	749

G. Ułuda własności „publicznej”	750
H. Zabezpieczenie społeczne	751
I. Socjalizm i centralne planowanie	752
10. Wzrost, dobrobyt i państwo	755
A. Problem wzrostu	755
B. Profesor Galbraith i grzech dobrobytu	763
11. Interwencja dwustronna: inflacja i cykl koniunkturalny	774
A. Inflacja i ekspansja kredytowa	774
B. Ekspansja kredytowa i cykl koniunkturalny	779
C. Wtórne zjawiska w cyklu koniunkturalnym	786
D. Granice ekspansji kredytowej	789
E. Państwo jako organizator ekspansji kredytowej	793
F. Ostateczna granica: galopujący boom	796
G. Inflacja i kompensacyjna polityka fiskalna	799
12. Podsumowanie: wolny rynek i przymus	800
Dodatek A. Zapożyczanie się przez państwo	801
Dodatek B. „Dobra zbiorowe” i „korzyści zewnętrzne”: dwa argumenty za działalnością państwa	804
Indeks rzeczowy	815
Indeks osób	831

oprac. BPK