

**Twoja firma 2.0 : od dobrej do wielkiej / Jim Collins, Bill Lazier. –
Wydanie pierwsze. – Warszawa, 2022**

Spis treści

Wprowadzenie	
Czym jest Twoja firma 2.0. Od dobrej do wielkiej?	9
Rozdział 1	
Perspektywa Jima z 2020 roku. Bili ja	13
Rozdział 2	
Perspektywa Jima z 2020 roku. Wspaniała wizja jest niewiele warta bez wspaniałych ludzi	29
Rozdział 3	
Styl przywództwa	67
Perspektywa Jima z 2020 roku. Czym dokładnie jest przywództwo?	72
Perspektywa Jima z 2020 roku. Jakiej sprawie służysz?	81
Perspektywa Jima z 2020 roku. Podejmowanie dobrych decyzji w odpowiednim czasie	94
Perspektywa Jima z 2020 roku. Nie myl upodmiotowiania ludzi z usuwaniem się w cień	113
Rozdział 4	
Wizja	137
Perspektywa Jima z 2020 roku. Cel ponad zyskiem - nie myl rzadkiego z nowym	166
Perspektywa Jima z 2020 roku. BHAG-i, wszędzie BHAG-i	179
Perspektywa Jima z 2020 roku. Łączenie wszystkiego w spójną całość - firma DPR Construction i jej „konwencja konstytucyjna” w sprawie wielkości	192
Rozdział 5	
Perspektywa Jima z 2020 roku. Szczęście sprzyja wytrwałym	199
Rozdział 6	
Perspektywa Jima z 2020 roku. Mapa, czyli czym się kierują wielkie firmy	211
Rozdział 7	
Strategia	241
Perspektywa Jima z 2020 roku. Istota strategii	256

Perspektywa Jima z 2020 roku. Jeśli nie możesz kontrolować cen, musisz kontrolować koszty	278
Przykład strategii małej firmy Hardrock Products, Inc.	291
Rozdział 8	
Innowacje	301
Perspektywa Jima z 2020 roku. Kreatywność to dopiero początek	362
Rozdział 9	
Doskonałość taktyczna	365
Perspektywa Jima z 2020 roku. Deadline, czyli wolność ustrukturyzowana	368
Perspektywa Jima z 2020 roku. KRoK-owy sposób myślenia	373
Perspektywa Jima z 2020 roku. Oczekiwania	382
Perspektywa Jima z 2020 roku. Taktyczne BHAG-i	384
Perspektywa Jima z 2020 roku. Czyń ludzi OJOP-ami	412
Podziękowania	417
Podziękowania do książki	
Twoja firma 2.0. Od dobrej do wielkiej	421
Przedmowa do książki <i>Beyond Entrepreneurship</i>	425

oprac. BPK