

**Ustawa o prawach konsumenta : umowy zawierane przez internet :  
praktyczny komentarz / Aleksandra Płucienik, Michał Kluska. –  
Warszawa, 2015**

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>7</b>
<b>1. Zakres zastosowania ustawy o prawach konsumenta - umowy zawierane przez internet, wyłączenia z zakresu zastosowania ustawy</b>	<b>20</b>
<b>2. Świadczenia niezamówione przez konsumenta</b>	<b>36</b>
<b>3. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy w umowach zawieranych na odległość</b>	<b>41</b>
3.1. Uwagi ogólne	41
3.2. Moment przekazania informacji konsumentowi	45
3.3. Sposób spełnienia obowiązku informacyjnego	47
3.4. Sankcje	55
<b>4. Potwierdzenie zawarcia umowy na odległość</b>	<b>57</b>
<b>5. Umowy dotyczące usług finansowych zawierane na odległość</b>	<b>62</b>
<b>6. Odstąpienie od umowy zawieranej na odległość</b>	<b>75</b>
6.1. Prawo odstąpienia od umowy zawieranej na odległość - informacje ogólne	75
6.2. Termin na odstąpienie od umowy zawieranej na odległość	78
6.3. Forma odstąpienia od umowy zawieranej na odległość	81
6.4. Możliwość odstąpienia od umowy po rozpoczęciu świadczenia usług przez przedsiębiorcę	87
6.5. Obowiązki konsumenta związane z odstąpieniem od umowy zawieranej na odległość	90
6.5.1. Obowiązek zwrotu towaru - uwagi ogólne	90
6.5.2. Termin na odesłanie przez konsumenta towaru do przedsiębiorcy	92
6.5.3. Miejsce zwrotu towaru	94
6.5.4. Obowiązek poniesienia kosztów odesłania towaru do przedsiębiorcy	95
6.5.5. Możliwość odesłania używanego lub uszkodzonego towaru	95
6.5.6. Brak obowiązku dołączenia do zwracanego towaru paragonu albo faktury	102
6.6. Obowiązki przedsiębiorcy związane z odstąpieniem przez konsumenta od umowy zawieranej na odległość	103
6.6.1. Obowiązek zwrotu płatności otrzymanych przez konsumenta - uwagi ogólne	103
6.6.2. Obowiązek zwrotu kosztu dostawy towaru	106

6.6.3. Sposób dokonania przez przedsiębiorcę zwrotu płatności	111
6.7. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy zawieranej na odległość	113
6.8. Odstąpienie od umowy a umowy dodatkowe	118
6.9. Najczęstsze błędy przedsiębiorców popełniane w związku z odstąpieniem przez konsumenta od umowy zawieranej przez internet	120
<b>7. Treści cyfrowe</b>	<b>126</b>
7.1. Pojęcie treści cyfrowych	126
7.2. Szczególne obowiązki informacyjne związane z treściami cyfrowymi	127
7.3. Szczególne zasady odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych	129
<b>8. Kontrola UOKiK</b>	<b>133</b>
8.1. Uwagi ogólne	133
8.2. Wszczęcie i upoważnienie do przeprowadzenia kontroli	134
8.3. Przeprowadzanie kontroli	137
8.4. Prawa i obowiązki kontrolującego	137
8.5. Obowiązki kontrolowanego przedsiębiorcy w toku kontroli	140
8.6. Zakończenie kontroli	141
8.7. Prawo sprzeciwu (zażalenie)	142
8.8. Odrębności kontroli prowadzonej w toku postępowania prowadzonego przed Prezesem UOKiK wynikające z ustawy SDG	144
8.9. Sankcje	146
<b>9. Postępowanie przed Prezesem UOKiK w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów</b>	<b>150</b>
9.1. Uwagi ogólne	150
9.2. Postępowanie wyjaśniające	151
9.3. Postępowanie w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	153
9.3.1. Podstawy wszczęcia postępowania	153
9.3.2. Zaniechanie niedozwolonej praktyki	155
9.3.3. Uprawnienia przedsiębiorcy w postępowaniu prowadzonym przed Prezesem UOKiK	156
9.3.4. Możliwość uniknięcia kary pieniężnej. Decyzja zobowiązująca jako alternatywa sankcji finansowej	156
9.3.5. Zakończenie postępowania	161
9.3.6. Podstawy nałożenia na przedsiębiorcę kary pieniężnej i ustalenia jej wysokości	162
9.3.7. Odwołanie od decyzji Prezesa UOKiK	173
<b>Niezbędnik prawny</b>	<b>175</b>
<b>Wykaz aktów prawnych, źródeł, skrótów</b>	<b>189</b>
<b>O Autorach</b>	<b>191</b>