

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Wprowadzenie	15
1. Od własności danych do <i>Data Commons</i>	21
1.1. Proste reguły w złożonym świecie - filozofia regulacji	21
1.2. Inspiracje z głównych modeli zarządzania danymi	30
1.3. Datafikacja - koncepcja regulacji <i>Data Commons</i> jako ekosystemu zaufania	43
1.4. Dostęp do danych zamiast własności danych - w centrum debaty	52
1.5. Problem szerszego udostępniania danych	58
1.6. Trendy rozwoju ruchu otwartych danych	61
1.7. Ekosystem otwartych danych publicznych w Polsce - kierunki rozwoju	67
1.8. Otwarte dane w sektorze finansowym - w kierunku otwartej bankowości	70
2. Ochrona danych a dostęp do danych - dylematy regulacji	75
2.1. Metody kontroli algorytmów	75
2.2. Rola interoperacyjności w gospodarce opartej nadanych	78
2.3. Profilowanie - kluczowe problemy regulacji	84
2.4. W kierunku godnej zaufania i wyjaśnialnej sztucznej inteligencji	96
2.5. Indywidualne a społeczne aspekty ochrony danych osobowych (RODO a inne systemy regulacji)	102
2.6. Problem przeciwdziałania uprzedzeniom - oceny wpływu a odpowiedzialność algorytmiczna	107
3. Nowe koncepcje regulacji zarządzania datafikacją	113
3.1. Ochrona danych a zarządzanie datafikacją	113
3.2. Modele zarządzania datafikacją a problem regulacji	121
3.3. Koncepcja regulacji zarządzania datafikacją (kwestie szczegółowe)	133
3.4. Projekt <i>e-Privacy</i> a regulacja gospodarki opartej nadanych	149
3.5. Kierunki regulacji sztucznej inteligencji - kontekst datafikacji	155
3.6. Metaverse-nowe wyzwania dla zarządzania datafikacją	158
3.7. Kierunki regulacji <i>metaverse</i> - między grą i zabawą a pracą i biznesem	179
4. Systemy zarządzania datafikacją a platformy cyfrowe	199
4.1. Problemy zarządzania danymi w przedsiębiorstwie	199
4.2. Problem regulacji konkurencji platform cyfrowych (BigTechów)	203

4.3. Ekosystemy w gospodarce opartej na danych - dylematy regulacji	207
4.4. Modele biznesowe oparte na danych	215
4.5. Problem odmowy dostępu do danych - kontekst prawa konkurencji	219
4.6. Platformy cyfrowe - w kierunku regulacji opartej na dowodach	233
5. Regulacja datafikacji z perspektywy konkurencji	237
5.1. Regulacja datafikacji a promocja konkurencji	237
5.2. Regulacja datafikacji a nowe technologie (5G)	245
5.3. Prawo konkurencji, regulacje sektorowe a innowacje	248
5.4. Datafikacja - źródłem władzy (dominacji) rynkowej?	254
5.5. Czy dane osobowe mogą być wykorzystywane 'w definiowaniu pozycji dominującej?	263
5.6. Nowe ramy oceny porozumień ograniczających konkurencję dotyczących zrównoważonego rozwoju	267
5.7. Próby krajowej regulacji konkurencji z uwzględnieniem datafikacji	270
6. Zarządzanie datafikacją a DLT <i>blockchain</i>	275
6.1. Kryptoekonomia - datafikacja a DLT <i>blockchain</i>	275
6.2. Cechy DLT <i>blockchain</i> a możliwości zarządzania datafikacją	289
6.3. Możliwości wykorzystania DLT <i>blockchain</i> na rzecz <i>Data Commons</i>	295
6.4. DLT <i>blockchain</i> w zarządzaniu dobrami wspólnymi	305
6.5. Blockchain - problem bezpieczeństwa danych i baz danych	308
6.6. Projekt Libra (Diem) - nowa wizja datafikacji za pośrednictwem pieniądza?	311
6.7. Koncepcja cyfrowej tożsamości suwerennej	314
6.8. Diem, stablecoiny, CBDC, systemy płatności - czy nowe zagrożenia dla prywatności?	317
Podsumowanie i wnioski	323
Bibliografia	337

oprac. BPK