

Rozwój kompetencji dla gospodarki 4.0 / redakcja naukowa Aldona Andrzejczak. – Poznań, 2022

Spis treści

Wprowadzenie	9
<i>Aldona Andrzejczak</i>	
Rozdział 1	
Wybrane konteksty rozwoju kompetencji	13
<i>Aldona Andrzejczak</i>	
Wprowadzenie	13
Ramy pojęciowe rozwoju osobistego i zawodowego	14
Pomiar rozwoju - podejście kompetencyjne do rozwoju	20
Indywidualny kontekst rozwoju zawodowego	25
Organizacyjny kontekst rozwoju zawodowego	27
Zakończenie	31
Bibliografia	33
Rozdział 2	
Praca i kompetencje w gospodarce 4.0	37
<i>Olena Shelest-Szumilas</i>	
Wprowadzenie	37
Praca w warunkach gospodarki 4.0	39
Kompetencje przyszłości	44
Uwagi o edukacji wyższej wobec wyzwań gospodarki 4.0	48
Zakończenie	50
Bibliografia	51
Rozdział 3	
Model kształcenia kompetencji pracowników dla gospodarki przyszłości	57
<i>Jan Polcyn</i>	
Wprowadzenie	57
Kompetencje oczekiwane przez gospodarkę przyszłości	60
Atrakcyjność zawodów związanych z nowymi technologiami	63
Model systemu kształcenia dla nowej gospodarki	64
Podsumowanie	68
Bibliografia	70
Rozdział 4	
Rozwój kompetencji wykładowców akademickich w zakresie nauczania online	73
<i>Anna Wach</i>	
Wprowadzenie	73

Profesjonalizacja i doskonalenie kompetencji do nauczania	75
(Nie)przygotowanie nauczycieli akademickich do prowadzenia zajęć zdalnych w okresie pandemii	77
Teoretyczne uzasadnienia kompetencji do nauczania online	80
W kierunku rozwoju kompetencji do nauczania online. Doświadczenia Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu	88
Zakończenie	91
Bibliografia	92

Rozdział 5

Kompetencje cyfrowe kadry organizacji pozarządowych w kontekście digitalizacji **97**

Joanna Schmidt

Wprowadzenie	97
Transformacja cyfrowa	98
Pojęcie kompetencji cyfrowych i ich rola w gospodarce cyfrowej	99
Znaczenie digitalizacji w organizacjach pozarządowych	103
Kompetencje cyfrowe kadry organizacji pozarządowych i bariery w ich rozwijaniu	108
Zakończenie	113
Bibliografia	114

Rozdział 6

Komunikacja interpersonalna jako kompetencja przyszłości. Płeć jako kryterium różnicujące **118**

Joanna Furmańczyk

Wprowadzenie	118
Kompetencje przyszłości w gospodarce 4.0	120
Kompetencja komunikacyjna	124
Różnice w komunikowaniu się kobiet i mężczyzn - aspekt teoretyczny	127
Różnice w komunikacji kobiet i mężczyzn - wyniki analizy	130
Zakończenie	134
Bibliografia	135

Rozdział 7

Szkolenie i rozwój pracowników w organizacji turkusowej na przykładzie firmy Highsolutions sp. z o.o **138**

Aneta Pisarska

Wprowadzenie	138
Szkolenie i rozwój pracowników w organizacjach tradycyjnie zarządzanych	139
Istota organizacji turkusowych	141
Metodologia badań	146
Prezentacja organizacji	147
Szkolenia i rozwój w Highsolutions	149
Zakończenie	155
Bibliografia	157

Rozdział 8	
Szkolenia e-learningowe jako narzędzie rozwoju kompetencji.	
Studium bankowe	160
<i>Jerzy Kaźmierczyk</i>	
Wprowadzenie	160
Rola szkoleń w kształtowaniu kompetencji	161
Metodyka badania oraz wykorzystane dane	163
Szkolenia e-learningowe w świetle badań empirycznych	167
Zakończenie	169
Bibliografia	171
Rozdział 9	
Satysfakcja użytkowników wirtualnej rzeczywistości w procesie szkoleniowym na przykładzie międzynarodowego przedsiębiorstwa 4.0	175
<i>Patrycjusz Rak-Miąsik</i>	
Wprowadzenie	175
Rozwój pracownika w przedsiębiorstwie 4.0	176
Wykorzystywane metody szkoleniowe w przedsiębiorstwie poddanym badaniu empirycznemu	179
Metodyka przeprowadzonych badań empirycznych	181
Umiejętność korzystania z wirtualnej rzeczywistości	182
Jakość rozwiązań szkoleniowych VR	183
Współpraca sztucznej inteligencji z człowiekiem podczas procesu szkolenia	184
Efektywność szkolenia wirtualnego z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	185
Wnioski i rekomendacje	186
Bibliografia	188
Rozdział 10	
Reorientacja zawodowa w gospodarce 4.0 na przykładzie byłych sportowców	190
<i>Adam Metelski</i>	
Wprowadzenie	190
Istota reorientacji zawodowej w gospodarce 4.0	191
Metodyka badań	195
Wyniki	196
Zakończenie	199
Bibliografia	200
Notka o autorach	203