

**Ubezpieczenia cyfrowe : możliwości, oczekiwania, wyzwania / Autorzy :
Marcin Barzan [i 27 pozostałych] ; redakcja naukowa Jan Monkiewicz,
Lech Gąsiorkiewicz, Paweł Gołąb, Marek Monkiewicz. – Wydanie I. –
Warszawa, 2022**

Spis treści

Podziękowania	xi
Wprowadzenie <i>Jan Monkiewicz, Lech Gąsiorkiewicz, Paweł Gołąb, Marek Monkiewicz</i>	XIII
Część I. Ramy ogólne	1
1. Finanse cyfrowe - pojęcie i składowe <i>Jan Monkiewicz, Paweł Gołąb</i>	3
2. Ubezpieczenia w świecie cyfrowym: nowe uwarunkowania i wyzwania <i>Aleksandra Małek, Jan Monkiewicz, Marek Monkiewicz</i>	25
3. Wpływ nowych technologii na umowę ubezpieczenia <i>Katarzyna Malinowska</i>	47
Część II. Nowe narzędzia	71
4. Nowe technologie w underwritingu ubezpieczeń <i>Ilona Kwiecień, Dariusz Wawrzyniak</i>	73
5. Zastosowanie chmury obliczeniowej w przedsiębiorstwach Ubezpieczeniowych <i>Paweł Gołąb</i>	95
6. Internet rzeczy w ubezpieczeniach - skutki dla oceny ryzyka i szkodowości <i>Aleksandra Małek</i>	119
7. Sztuczna inteligencja - szanse i zagrożenia <i>Andrzej Wodecki</i>	143
8. Likwidacja szkód w warunkach cyfrowych: rola sztucznej inteligencji <i>Aleksandra Małek</i>	165
Część III. Nowe produkty i nowe modele biznesowe	193
9. Cyfrowe produkty ubezpieczeniowe: <i>on demand</i> oraz <i>usage-based</i> <i>Łukasz Kuryłowicz, Adam Śliwiński</i>	195

10. Cyfryzacja i ubezpieczenia parametryczne: nowa koncepcja ubezpieczeń <i>Marietta Janowicz-Lomott, Krzysztof Łyskawa</i>	213
11. Cyfryzacja i ubezpieczenia społecznościowe <i>Robert Kurek</i>	235
12. Ubezpieczenia cybernetyczne: istota, rynek, państwo <i>Grzegorz Strupczewski</i>	253
13. Sklep z ubezpieczeniami: cyfryzacja i mikroubezpieczenia <i>Ilona Tomaszewska</i>	273
14. Pośrednik na cyfrowym rynku ubezpieczeniowym <i>Marcin Barzan, Marek Mozer, Rafał Zieliński</i>	293
15. Sprzedaż ubezpieczeń na rynku cyfrowym: sprzedaż internetowa i porównywarki cenowe <i>Wojciech Rabiej</i>	311
Część IV. Nowe wyzwania	331
16. Działalność ubezpieczeniowa i kryptowaluty <i>Robert Kurek</i>	333
17. Cyfryzacja rynku ubezpieczeń korporacyjnych <i>Andrzej Liwacz</i>	351
18. Insurtech i bigtech: skutki dla rynku ubezpieczeniowego <i>Jacek Lisowski, Anna Chojan</i>	373
19. Ochrona konsumenta na cyfrowym rynku ubezpieczeń: podstawowe elementy zmian <i>Ewa Kornacka, Marek Monkiewicz</i>	395
20. Nadzór ubezpieczeniowy w erze cyfrowej. Szanse i zagrożenia <i>Daria Ringwelska-Ładak</i>	415
Część V. Studia przypadków	437
21. Od danych do wiedzy o ryzyku w ubezpieczeniach komunikacyjnych: studium UFG <i>Wojciech Bijak, Kamil Gala, Piotr Dziel</i>	439
22. Insurtechy w Polsce: wybrane przykłady <i>Anna Chojan, Jacek Lisowski</i>	465
Indeks	481