

Spis treści

WPROWADZENIE	7
1. PODSTAWY BADAŃ NAUKOWYCH	9
1.1. Podmiot badań w toyotaryzmie	9
1.2. Toyotaryzm jako przedmiot badań	13
1.3. Charakterystyka ankiet	14
1.4. Prezentacja ankiety BOST	18
1.5. Doskonalenie treści ankiety BOST	22
1.6. Struktura ankiety BOST	26
1.7. Podstawy opracowania sprawozdania z badań	28
1.8. Prezentacja zmiennych w metodzie BOST	30
2. PREZENTACJA WYNIKÓW BADAŃ I ICH OPRACOWANIA	35
2.1. Analiza cech respondentów zmiennej niezależnej	35
2.2. Sposoby prezentacji ocen ważności czynników - zmiennej zależnej	43
2.3. Elementy analizy statystycznej zbiorów ocen	53
2.4. Ocena rzetelności respondentów (współczynnik Kendalla)	67
2.5. Zastosowanie diagramu Pareto-Lorenza do analizy struktury ocen czynników	70
3. ANALIZA RELACJI MIĘDZY OCENAMI WAŻNOŚCI CZYNNIKÓW	76
3.1. Prezentacja wyników analizy zróżnicowania ocen średnich	76
3.2. Ocena preferencji czynników	86
3.3. Wpływ cech respondentów na oceny ważności czynników - mapy liczb	96
3.4. Analiza korelacyjna	104
3.5. Prezentacja wyników analizy korelacyjnej w układzie 3D	119
3.6. Aktywność cech respondentów i wrażliwość czynników	123
3.7. Analiza regresji	125
PODSUMOWANIE	130
Definicje wybranych pojęć	132
Literatura	134
Streszczenie	139
Summary	141