

**Wstęp do lingwistyki w biznesie / redakcja Stanisław Goźdz-Roszkowski
i Julia Mazurkiewicz-Sułkowska. – Wydanie I. – Łódź, 2022**

Spis treści

Wstęp (<i>Stanisław Goźdz-Roszkowski, Julia Mazurkiewicz-Sułkowska</i>)	7
Rozdział 1. Języki specjalistyczne (<i>Julia Mazurkiewicz-Sułkowska</i>)	9
Rozdział 2. Terminologia - teoria i praktyka (<i>Aleksandra Beata Makowska</i>)	23
Rozdział 3. Podstawy lingwistyki stosowanej (<i>Paulina Nowak-Korcz</i>)	57
Rozdział 4. Pragmatics (<i>Iwona Witczak-Plisiecka</i>)	83
Rozdział 5. Legal English (<i>Stanisław Goźdz-Roszkowski</i>)	107
Rozdział 6. Corporate Discourse (<i>Stanisław Goźdz-Roszkowski</i>)	125
Rozdział 7. Przekład naukowy (<i>Aleksandra Beata Makowska</i>)	147
Rozdział 8. European Union Institutions (<i>Joanna Kozłowska</i>)	169
Rozdział 9. Wprowadzenie do zarządzania projektami (<i>Katarzyna Bednarska</i>)	193
Rozdział 10. Wprowadzenie do rachunkowości (<i>Joanna Stępień-Andrzejewska</i>)	207
Indeks do rozdziałów w języku polskim	233
Indeks do rozdziałów w języku angielskim	237

oprac. BPK