

**Instytucje otoczenia biznesu we współczesnej gospodarce / Wojciech
Leoński, Roman Tylżanowski. – Wydanie pierwsze. – Warszawa, 2022**

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Pojęcie i rola instytucji otoczenia biznesu	11
1.1. Definicja instytucji otoczenia biznesu	11
1.2. Obszary i rodzaje usług świadczonych przez IOB	11
1.3. Uwarunkowania rozwoju i bariery ograniczające rozwój IOB	24
Rozdział 2	
Klaster przemysłowy	31
2.1. Pojęcie i typologia klastra	31
2.2. Uwarunkowania rozwoju klastrów	39
2.3. Wpływ klastrów na przedsiębiorstwa i region	43
Rozdział 3	
Centra innowacji i transferu technologii	50
3.1. Innowacje i ich znaczenie we współczesnej gospodarce	50
3.2. Rola transferu technologii we wspieraniu przedsiębiorstw	57
3.3. Centra innowacji i transferu technologii jako instytucje wspierające innowacyjność	61
Rozdział 4	
Parki technologiczne i akademickie inkubatory przedsiębiorczości	72
4.1. Park technologiczny jako podmiot wspierający rozwój polskiej gospodarki	72
4.2. Akademickie inkubatory przedsiębiorczości i ich znaczenie dla początkujących przedsiębiorców	81
4.3. Porównanie usług parków technologicznych, inkubatorów technologicznych oraz inkubatorów przedsiębiorczości	87
Rozdział 5	
Sieci aniołów biznesu i fundusze venture capital	93
5.1. Pojęcie anioła biznesu	93
5.2. Fundusze venture capital jako instytucje otoczenia biznesu	102
5.3. Różnice między aniołem biznesu a funduszem venture capital	106

Rozdział 6	
Pozostałe instytucje wspierające działalność gospodarczą	110
6.1. Agencje rozwoju regionalnego	110
6.2. Izby gospodarcze	115
6.3. Stowarzyszenia i fundacje	119
Rozdział 7	
Instytucje otoczenia biznesu na Pomorzu Zachodnim w świetle badań empirycznych	128
7 1. Cele badawcze i zakres przedmiotowy badania	128
7.2. Zależności pomiędzy zmiennymi uwzględnionymi w badaniu	136
Zakończenie	142

oprac. BPK