

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Idea koncepcji zarządzania różnorodnością	13
1.1. Początki i rozwój zarządzania różnorodnością	13
1.2. Strategiczne podejście do wdrażania różnorodności w organizacji	22
1.3. Kluczowe fazy w procesie zarządzania różnorodnością	24
Bibliografia	29
Rozdział 2	
Teoretyczne podstawy zarządzania różnorodnością	31
2.1. Pojęcie i wymiary różnorodności	31
2.2. Pojęcie i istota zarządzania różnorodnością	38
Bibliografia	43
Rozdział 3	
Implementacja zarządzania różnorodnością w procesie zarządzania zasobami ludzkimi	47
3.1. Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie różnorodnością	47
3.2. Planowanie zasobów ludzkich wrażliwe na różnorodność	54
3.3. Dobór wrażliwy na różnorodność	56
3.4. Adaptacja społeczno-zawodowa wrażliwa na różnorodność	59
3.5. Rozwój zawodowy wrażliwy na różnorodność	62
3.6. Motywowanie pracowników wrażliwe na różnorodność	65
3.7. Ocena pracownicza wrażliwa na różnorodność	67
Bibliografia	69
Rozdział 4	
Znaczenie kadry menedżerskiej w kreowaniu różnorodnej organizacji	73
4.1. Menedżerowie różnych szczebli zarządzający różnorodnością	73
4.2. Kompetencje menedżera zarządzającego różnorodnością	77
4.3. Zarządzanie konfliktem w różnorodnych zespołach	84
Bibliografia	92
Rozdział 5	
Korzyści i czynniki ograniczające zarządzanie różnorodnością w przedsiębiorstwie	95
5.1. Korzyści zarządzania różnorodnością	95
5.2. Czynniki ograniczające zarządzanie różnorodnością	103
Bibliografia	109

Rozdział 6	
Raportowanie działań z zakresu zarządzania różnorodnością	113
6.1. Raport społeczny jako instrument zarządzania w przedsiębiorstwie	113
6.2. Korzyści wynikające z raportowania praktyk w obszarze zarządzania różnorodnością	120
6.3. Standardy i wytyczne raportowania społecznego	122
Bibliografia	126
Rozdział 7	
Zarządzanie różnorodnością z perspektywy różnych generacji	129
7.1. Generacje na współczesnym rynku pracy	129
7.2. Zarządzanie międzygeneracyjne jako element zarządzania różnorodnością	138
Bibliografia	146
Rozdział 8	
Zarządzanie zasobami ludzkimi jako obszar implementacji zarządzania różnorodnością pokoleniową w organizacji	149
8.1. Dobór pracowników zróżnicowanych pokoleniowo	149
8.2. Motywowanie pracowników z perspektywy różnych generacji	157
8.3. Działania rozwojowe dopasowane do różnych generacji	161
Bibliografia	166
Rozdział 9	
Komunikacja w organizacji wdrażającej zarządzanie różnorodnością	169
9.1. Proces komunikowania się w organizacji	169
9.2. Komunikacja werbalna i niewerbalna w organizacji wrażliwej na różnorodność	174
9.3. Komunikacja międzykulturowa	179
9.4. Komunikowanie się z otoczeniem	184
Bibliografia	188
Zakończenie	191
Spis rysunków	193
Spis tabel	195
O Autorach	197