

**LinkedIn w praktyce : workbook z rozwiązaniami do wdrożenia od zaraz!
: nawiązuj relacje, buduj markę i sprzedawaj bez spamowania /
Angelika Chimkowska. – Wydanie I. – Warszawa, 2022**

Spis treści

Zamiast wstępu	9
rozdział 1. Zanim zaczniesz działać	11
Twoja sprzedażowa tożsamość online	11
Marketing i sprzedaż współcześnie	22
Social selling na LinkedInie	29
rozdział 2. Zrozumieć LinkedIn	33
Potencjał LinkedIna	33
LinkedIn w Polsce	35
Przewodnik po LinkedInie - mało znane funkcje i ustawienia	37
Mierzenie rezultatów marketingu i sprzedaży na LinkedInie	48
Strategia obecności na LinkedInie	54
rozdział 3. Profil osobisty na LinkedInie	63
Twoja reputacja online	63
Audyt - jak cię widzą, tak ci płacą	66
Strategia marki osobistej na LinkedInie	72
Skuteczny profil osobisty na LinkedInie - dziesięć i pół kroku	81
rozdział 4. Profil firmowy na LinkedInie	103
Co warto wiedzieć, zanim założysz profil firmowy	103
Strona firmowa krok po kroku	107
Zarządzanie stroną firmową i prowadzenie jej	114
Treści na stronie firmowej	118
rozdział 5. Biznesowe relacje na LinkedInie	127
Budowanie wartościowej sieci kontaktów	127
Sprzedaż - wszystko, co musisz wiedzieć, by dobrze zaplanować	137
Wyszukiwarka LinkedIna - jak z niej skutecznie korzystać	144
Bez spamowania - sprzedaż na LinkedInie	146
InMail - wszystko, co warto wiedzieć	151
Sales Navigator - wszystko, co musisz wiedzieć	154
rozdział 6. Wartościowe treści	163
Jak publikować, by nie kończyć kryzysem na LinkedInie	163
Twoja strategia publikacji na LinkedInie	173

Publikacje na LinkedInie - formaty, typy oraz analityka	187
Wartościowe treści - budowanie zaangażowania i zasięgów	202
Zamiast zakończenia	215

oprac. BPK