

Czy można ufać Wikipedii? : społeczności internetowe i konstrukcja wiedzy / Amy S. Bruckam. – Wydanie pierwsze. – Warszawa, 2023

Spis treści

Podziękowania	9
Wstęp: Projekt i zachowania społeczne	13
1. Czy „społeczności” internetowe to prawdziwe społeczności?	20
Co to jest „społeczność”?	21
Kapitał społeczny	25
Silne i słabe więzy	26
Trwała i wszechobecna społeczność	28
Trzecie miejsca	30
Trzecie miejsca online	34
Role społeczne	36
Normy społeczne	39
Teoretyczne podsumowanie	41
Praktyczne zastosowania	43
2. Co można osiągnąć dzięki współpracy online?	44
Od <i>World Book</i> do Wikipedii	45
Nauka obywatelska	48
Motywacja w nauce obywatelskiej	52
Produkcja rówieśnicza i intelektualne wyzwanie: Polymath Project	55
Rozumienie współpracy online jako sposobu produkcji	57
Struktura Wikipedii	61
Oprogramowanie typu open-source: katedra i bazar	64
Innowacyjność i przywództwo we współpracy online	69
Kiedy dobra wola zawodzi: Boaty McBoatface	73
Teoretyczne podsumowanie	74
Praktyczne zastosowania	75
3. Czy możemy ufać Wikipedii?	76
Skąd wiesz?	76
Metafizyka: realizm wewnętrzny	80
Epistemologia	82
Społeczna konstrukcja wiedzy	85
Recenzja rówieśnicza	88
Realność oceny	90
Czy powinniśmy wierzyć Wikipedii?	91
Teoretyczne podsumowanie	98
Praktyczne zastosowania	99

4. Jak Internet zmienia to, w jaki sposób myślisz?	103
Zostać częścią wspólnoty budującej wiedzę	105
Budowanie wiedzy jako system socjotechniczny	109
Na odległość	110
Komora pogłosowa	111
Zagrożenia związane z budowaniem wiedzy	115
Czy Internet zachęca do wiary w teorie spiskowe?	119
Wejść między trolle	122
Jakość produktu	126
Teoretyczne podsumowanie	127
Praktyczne zastosowania	128
5. Jak ludzie wyrażają swoją tożsamość w Internecie i dlaczego jest to ważne dla interakcji online?	130
Autoprezentacja na co dzień	131
Wyrażania przekazywane i wywołane	134
Fasady i role	136
Tożsamość online: nazwa użytkownika	137
Elementy tożsamości online	140
Płeć online	142
Warsztat tożsamości	148
Fałszywa tożsamość	149
Wiek i rasa	151
Tożsamość i społeczności skupione na określonej grupie demograficznej	153
Podgrupa konwersacyjna w przestrzeni społecznej: Black Twitter	155
Prywatność	157
Sieci społecznościowe i prywatność	159
Od bycia anonimowym do identyfikacji	162
Dlaczego potrzebujemy pseudonimów	165
Anonimowość i odpowiedzialność	167
Przyszłość tożsamości w sieci	169
Teoretyczne podsumowanie	171
Praktyczne zastosowania	172
6. Co to jest złe zachowanie w sieci i jak możemy temu zaradzić?	173
Co reguluje zachowanie?	176
Prawa	177
Jak można poprawić prawa dotyczące języka?	181
Zasady i normy społeczne	184
Grupy internetowe, kultura i radykalizacja	187
Technologia	190
Moderowanie: program, ochotnicy i pracownicy	194
Nieco prewencji	196
Internetowe publiczne upokarzanie	198
Treści generowane przez komputery	199

Lojalność, krytyka, rozstanie	202
Ocena wartości	205
Teoretyczne podsumowanie	205
Praktyczne zastosowania	206
7. W jaki sposób modele biznesowe kształtują społeczności internetowe?	208
Rynki jako regulator	209
Koszt obsługi klienta	213
Ewolucja modeli biznesowych dla społeczności internetowych	216
Modele biznesowe jako regulatory	217
Czy możliwe są nowe modele biznesowe?	222
Teoretyczne podsumowanie	226
Praktyczne zastosowania	227
8. Jak możemy pomóc Internetowi wydobyć z nas to, co najlepsze?	228
Społeczność	229
Współpraca	232
Prawda i wiedza	233
Tożsamość	237
Radzenie sobie ze złym zachowaniem i zarządzanie nim	239
Potrzeba edukacji	241
Aspiracje i projekt	242
Bibliografia	246