

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Kompetencje w naukach o zarządzaniu	13
1.1. Istota kompetencji	13
1.2. Podejście holistyczne	18
1.3. Podejście do kompetencji w szkołach zarządzania	26
1.4. Typologia kompetencji	39
1.5. Kluczowe kompetencje	50
1.6. Rozwój kompetencji jako inwestycja w kapitał ludzki	53
Rozdział II. Rozwój kompetencji pracowników	63
2.1. Proces rozwoju kompetencji pracowników	63
2.2. Determinanty rozwoju kompetencji pracowników	68
2.3. Formy rozwoju kompetencji pracowników	74
2.3.1. Tutoring, mentoring, coaching	77
2.3.2. Mentoring	81
2.3.3. Coaching	86
2.3.4. Szkolenie, warsztat, trening	95
2.3.5. <i>Blended learning</i>	98
2.3.6. <i>Self-directed learning</i>	99
2.3.7. Konferencja, kongres, seminarium	104
2.3.8. Studia podyplomowe	106
2.4. Podsumowanie	107
Rozdział III. Modele oceny form rozwoju kompetencji pracowników	112
3.1. Ewaluacja rozwoju kompetencji pracowników	112
3.2. Modele oceny form rozwoju kompetencji pracowników	117
3.2.1. Czteropoziomowy model Kirkpatricka	117
3.2.2. Model Hamblina	121
3.2.3. Pięciopoziomowy model (ROI) Phillipsa	122
3.2.4. Zmodyfikowany ROI	123
3.2.5. Metoda implementacji arkusza inwestycji i korzyści	126
3.2.6. Model krytycznych poziomów Guskeya	127
3.2.7. Model Holtona	128
3.2.8. Model oceny wyników O'Connora (RA)	129
3.2.9. Model Kaufmana i Kellera	130
3.2.10. Model Brinkerhoffa (SCM)	131

3.2.11. Model IPO	132
3.2.12. Model C-I-P-O	133
3.2.13. Czteropoziomowy model ewaluacji Warra (CIRO)	135
3.2.14. Czteropoziomowy model Stufflebeama (CIPP)	135
3.2.15. Model Passmore'a i Velez (SOAP-M model)	136
3.2.16. Model Ramseya (GAP model)	138
3.2.17. Model Fiester i Morris	139
3.3. Analiza porównawcza modeli oceny form rozwoju kompetencji pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem szkoleń	141
3.4. Przegląd badań poświęconych problematyce modeli oceny form rozwoju kompetencji pracowników	148
Rozdział IV. Metodyka i wyniki badań	155
4.1. Teoretyczne podstawy badań jakościowych	155
4.2. Charakterystyka badania	161
4.2.1. Cel badania	161
4.2.2. Pytania badawcze	162
4.2.3. Model badawczy	162
4.2.4. Dobór przypadków do badania i przedmiot badania	164
4.2.5. Opracowanie narzędzi gromadzenia danych, przeprowadzenie badań terenowych i analiza zgromadzonych danych	167
4.3. Analiza studiów przypadków	170
Rozdział V. Autorska metoda oceny form rozwoju kompetencji pracowników	188
5.1. Założenia dotyczące oceny	188
5.2. Autorska metoda i jej zastosowanie	191
Zakończenie	201
Aneks	205
Załącznik 1. Studium przypadku przedsiębiorstwa z sektora medialnego	205
Załącznik 2. Studium przypadku przedsiębiorstwa z sektora przetwórstwa mięsnego	211
Załącznik 3. Studium przypadku przedsiębiorstwa z sektora transportowego	216
Załącznik 4. Studium przypadku przedsiębiorstwa z sektora piwowarskiego	222
Załącznik 5. Studium przypadku przedsiębiorstwa z sektora nowych technologii	227

Załącznik 6. Studium przypadku przedsiębiorstwa z sektora doradczego	232
Załącznik 7. Studium przypadku przedsiębiorstwa z sektora obsługi klienta	237
Załącznik 8. Studium przypadku przedsiębiorstwa z sektora medycznego	241
Bibliografia	245
Spis rysunków	267
Spis tabel	269

oprac. BPK