

Zarządzanie projektem : podręcznik przyszłego Pma / Paweł Pietras, Maciej Szczepańczyk, Agnieszka Pietras, Dariusz Klimek, Anna Stankiewicz-Mróz, Jarosław Lendzion, Ilona Penc-Pietrzak. – Wydanie II. – Warszawa, 2023

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Przygotowanie projektu	15
1.1. Biznesowe uzasadnienie podjęcia projektu	16
1.1.1. Podejście strategiczne	16
1.1.2. Ocena opłacalności projektu	22
1.1.2.1. Istota analizy	22
1.1.2.2. Metody proste oceny opłacalności projektu	23
1.1.2.3. Złożone metody oceny opłacalności projektów	29
1.2. Kreowanie produktów i usług spełniających potrzeby	33
1.2.1. Projektowanie zorientowanie na użytkownika	34
1.2.2. Projektowanie wrażeń użytkownika	34
1.2.3. Etapy myślenia projektowego	37
1.3. Definiowanie celów projektu	43
1.4. Zarządzanie ryzykiem w fazie przygotowania	47
1.4.1. Plan zarządzania ryzykiem	49
1.4.2. Identyfikacja i ocena ryzyka w fazie przygotowania projektu	52
1.5. Planowanie kamieni milowych	53
1.6. Definiowanie zespołu zarządzania projektem	57
Rozdział 2	
Planowanie projektu	61
2.1. Budowanie zespołu	62
2.1.1. Definicja zespołu	63
2.1.2. Zasady budowania zespołu projektowego	65
2.1.3. Rola kierownika projektu	69
2.2. Struktura podziału prac	72
2.3. Tworzenie harmonogramu projektu	80
2.3.1. Tworzenie wykresów Gantta	81
2.3.2. Planowanie czasu przy użyciu metod sieciowych	83
2.3.3. Metoda PERT	96
2.4. Planowanie zasobów projektu	98
2.4.1. Przydzielanie ról w projekcie	98
2.4.2. Planowanie harmonogramów zasobów	100
2.5. Planowanie budżetu	103

2.5.1. Planowanie kosztów zadań projektowych	105
2.5.2. Rozkład budżetu w czasie	108
2.6. Zarządzanie ryzykiem w fazie planowania	112
2.6.1. Identyfikacja ryzyka	115
2.6.2. Ocena jakościowa ryzyka	119
2.6.3. Ocena ilościowa ryzyka	125
2.6.4. Reagowanie na ryzyko	127
Rozdział 3	
Realizacja projektu	133
3.1. Metody monitorowania postępu prac	135
3.2. Metody mierzenia postępu harmonogramu	139
3.3. Metody pomiaru postępu kosztów	140
3.4. Analiza wartości wypracowanej (<i>Earned Value</i>)	142
3.5. Zarządzanie ryzykiem w fazie realizacji	145
Rozdział 4	
Zamykanie projektu	149
4.1. Rozwiązanie zespołu	151
4.2. Formalne zamknięcie projektu	151
4.3. Kapitalizacja wiedzy w organizacji	152
4.3.1. Zarządzanie wiedzą w organizacji	152
4.3.2. Proces zarządzania wiedzą projektową	157
Załącznik	163
Literatura	181