

Cyfrowy umysł : jak zarządzać i rozwijać biznes w erze algorytmów i sztucznej inteligencji / Paul Leonardi, Tsedal Neeley. – Wydanie pierwsze. – Warszawa, 2023

Spis treści

Wstęp	11
Zasada 30 procent	
Część 1	
Współpraca	
1 Praca z maszynami	45
<i>Na styku inteligencji ludzkiej i sztucznej</i>	
2 Kultywowanie cyfrowej obecności	83
<i>Jak być tam, gdzie nas nie ma?</i>	
Część 2	
Przetwarzanie danych	
3 Dane i analityka	113
<i>Liczy się to, co można policzyć</i>	
4 Pijani i latarnie	147
<i>Czas zapoznać się ze statystyką</i>	
Część 3 Zmiana	
5 Cyberbezpieczeństwo i prywatność	175
<i>Dlaczego nie można po prostu wybudować fortecy?</i>	
6 Imperatyw eksperymentu	211
<i>Nie wiesz, dopóki nie spróbujesz</i>	
7 Jedyna stała	243
<i>Przywództwo w czasie przeobrażeń</i>	
Zakończenie	287
Już czas	
Aneks	295
Przykłady ustawicznego kształcenia	

Słowniczek	305
Indeks	315
Podziękowania	325
O autorach	329

oprac. BPK