

**Metoda Running Lean : iteracja od planu A do planu, który da Ci sukces /
Ash Maurya. – Gliwice, © 2023**

Spis treści

Przedmowa	11
Wstęp	13
Wprowadzenie	15
CZĘŚĆ I. PROJEKTOWANIE	41
Rozdział 1. Przełóż swój pomysł na szablon Lean Canvas	47
Rozdział 2. Podдай atrakcyjność swojego pomysłu testowi warunków skrajnych	75
Rozdział 3. Podдай opłacalność swojego pomysłu testowi warunków skrajnych	93
Rozdział 4. Podдай wykonalność swojego pomysłu testowi warunków skrajnych	123
Rozdział 5. Przedstaw swój pomysł w jasny i zwięzły sposób	145
CZĘŚĆ II. WALIDACJA	159
Rozdział 6. Podдай swój pomysł walidacji za pomocą cykli 90-dniowych	165
Rozdział 7. Rozpocznij swój pierwszy cykl 90-dniowy	189
Rozdział 8. Zrozum swoich klientów lepiej niż rozumieją się sami	209
Rozdział 9. Zaprojektuj swoje rozwiązanie, aby spowodować zmianę	241
Rozdział 10. Złóż ofertę mafijną, której klienci nie będą mogli odrzucić	259

Rozdział 11.	
Przeprowadzanie przeglądu cyklu 90-dniowego	285
CZĘŚĆ III. WZROST	299
Rozdział 12.	
Przygotuj się do startu	303
Rozdział 13.	
Twórz szczęśliwych klientów	315
Rozdział 14.	
Znajdź swoją rakietę wzrostu	333
Rozdział 15.	
Epilog	347
Dodatek A	
Bibliografia i dalsza lektura	353

oprac. BPK