

Spis treści

WSTĘP	13
1. JAK BUDOWAĆ MARKĘ W INTERNECIE? OD CZEGO ZACZAĆ? JAK SIĘ PROMOWAĆ?	15
Błędy w marketingu, przez które Twój biznes się nie rozwija	16
Kim jest Twój klient — tworzymy persony i określamy grupy docelowe	18
Grupa docelowa	18
Co to jest persona i po co ją tworzymy?	19
Jak stworzyć personę?	19
Błędy w tworzeniu persony	23
Mapa empatii, czyli czego potrzebują Twoi odbiorcy	26
Jak wygląda mapa empatii?	26
Jak wypełnić mapę empatii?	27
2. STRONA INTERNETOWA	35
Jak się zabrać za tworzenie strony internetowej?	36
Czego potrzebujesz do założenia strony internetowej?	
Jak wybrać domenę i hosting?	37
Jak wybrać domenę?	38
Na co zwrócić uwagę, wybierając hosting?	39
Co polecam?	40
Co powinna zawierać strona internetowa?	41
Customer Journey Map — jak wygląda podróż Twojego klienta?	42
Jak stworzyć taką mapę?	43
Czy warto stworzyć Customer Journey Map?	48
3. NEWSLETTER	49
Czego potrzebujesz do stworzenia newslettera?	50
Jak legalnie wysyłać newsletter?	56
Maile automatyczne	57
Lead magnet	57
4. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	61
Instagram — dla kogo?	62
Jakie formaty treści są na Instagramie?	63

Kiedy publikować?	65
Cele publikowanych treści na Instagramie	66
Jakie typy postów możesz tworzyć i dodawać?	68
TikTok — nowy gracz na rynku	77
A jak to wszystko się zaczęło?	75
Jak zacząć działać na TikToku?	76
Jak tworzyć filmy na TikToka?	77
Facebook	82
Jak budować pozycję eksperta na Facebooku?	82
Pinterest	84
Jak prowadzić konto na Pinterest?	85
Jak działa Pinterest?	85
Plan i konsekwencja drogą do sukcesu	88
O czym pisać? Skąd brać pomysły na treści?	88
Redystrybucja treści	91
5. LEJEK MARKETINGOWY	93
Jak przeprowadzić klienta od zdobycia uwagi po zakup?	96
Jak mierzyć marketing?	99
6. REKLAMY PŁATNE	101
Jak ustalić budżet reklamowy?	103
Z jakiego systemu reklamowego korzystać?	103
Robić samemu czy zlecać?	104
Facebook Ads (Meta)	105
Konfiguracja menadżera reklam	107
Konfiguracja pixela	108
Cele reklamowe	109
Standardowe grupy odbiorców	113
Niestandardowe grupy odbiorców	113
Budżet reklamowy	114
Analiza wyników	114
TikTok Ads	115
Konto osobiste	116
Konto Pro	117
Struktura tworzenia reklam	119
Dla kogo jest system reklamowy na TikToku?	120
Czy TikTok Ads jest dla Ciebie?	122
Cele w TikTok Ads	124
TikTok Insight Audience	126
Budżet reklamowy	129

7. JAK TWORZYĆ ATRAKCYJNE TREŚCI W INTERNECIE?	131
Jak zadbać o warstwę wizualną swoich materiałów?	131
Czym jeszcze warto się zainteresować?	135
Technologia AR	135
Google Moja Firma	138
Wykorzystanie afiliacji	140
PODSUMOWANIE	145
SŁOWNICZEK MARKETINGOWY	147

oprac. BPK