

Liczby się liczą : data storytelling czyli Jak opowiadać o danych / Chip Heath, Karla Starr. – Wydanie pierwsze. – Warszawa, 2022

Spis treści

Wstęp do polskiego wydania	7
Wprowadzenie	9
TŁUMACZ WSZYSTKO, FAWORYZUJ PRZYJAZNE LICZBY	
Tłumacz wszystko	25
Unikaj liczb. Doskonałe tłumaczenia nie potrzebują liczb	28
Spróbuj się skupić na liczbie 1	34
Faworyzuj liczby przyjazne dla użytkownika	40
ABY POMÓC LUDZIOM W ZROZUMIENIU LICZB, NALEŻY OSADZIĆ JE W ZNAJOMEJ, KONKRETNEJ I LUDZKIEJ SKALI	
Znajdź swój fantom, pomóż ludziom zrozumieć dane liczbowe poprzez proste, zrozumiałe porównania	53
Przekształcanie liczb abstrakcyjnych w konkretne obiekty	60
Przedstaw liczbę w innym wymiarze. Wypróbuj czas, przestrzeń, odległość, pieniądze i... pringlesy	72
Skala ludzka: wykorzystaj zasadę Złotowłosej, aby twoje liczby były w sam raz	81
WYKORZYSTANIE LICZB EMOCJONALNYCH - TAKICH, KTÓRE ZASKAKUJĄ I MAJĄ GŁĘBSZE ZNACZENIE - ABY SKŁONIĆ LUDZI DO ZMIANY SPOSOBU MYŚLENIA I ZACHOWANIA	
Florence Nightingale unikała suchych statystyk jak ognia, wykorzystując zjawisko przeniesienia emocji	95
Porównania, stopnie najwyższe i przeskoki między kategoriami	104
Amplituda emocjonalna: wybieranie zestawów, które razem grają na właściwych nutach	111
Nadaj temu osobisty charakter. „Tu chodzi o ciebie”	116
Poprzyj swoją liczbę prezentacją	120
Unikaj znużenia, przekształcając liczbę w proces, który rozwija się w czasie	130
Zaproponuj bis	137
Spraw, by ludzie zwracali uwagę na twoje liczby, krystalizując pewien wzorzec, a następnie przełamując go	140
ZBUDUJ MODEL W SKALI	
Stwórz mapę krajobrazu poprzez wskazanie punktów orientacyjnych	151

Stwórz model w odpowiedniej skali, aby móc z nim pracować	155
Epilog. Wartość liczb	161
DODATEK Spraw, by twoje liczby były przyjazne dla użytkownika	167
Przypisy końcowe	173

oprac. BPK