

**Współczesna turystyka : środowisko, człowiek, gospodarka / redakcja naukowa Beata Meyer, Anna Gardzińska, Agnieszka Sawińska. – Wydanie I. – Szczecin, 2023**

Spis treści

<b>PRZEDMOWA</b>	<b>9</b>
<b>Rozdział 1. ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE JAKO PODSTAWA ROZWOJU TURYSTYKI</b>	<b>13</b>
1.1. Środowisko geograficzne i jego komponenty ( <i>Beata Meyer</i> )	13
1.2. Znaczenie środowiska przyrodniczego dla rozwoju turystyki ( <i>Karina Tessar</i> )	19
1.3. Środowisko antropogeniczne jako podstawa rozwoju turystyki ( <i>Beata Meyer</i> )	26
Studia przypadków	30
Kluczowe pytania	31
Zalecana literatura	31
<b>Rozdział 2. ZRÓŻNICOWANIE ATRAKCJI I WALORÓW TURYSTYCZNYCH</b>	<b>32</b>
2.1. Atrakcje i walory turystyczne ( <i>Tomasz Duda</i> )	32
2.2. Typy atrakcji turystycznych ( <i>Tomasz Duda</i> )	35
2.3. Rodzaje walorów turystycznych ( <i>Beata Meyer, Tomasz Duda</i> )	37
2.4. Sposoby waloryzacji atrakcji i walorów turystycznych ( <i>Tomasz Duda</i> )	40
2.5. Wykorzystanie obszarów chronionych w turystyce ( <i>Michał Kupiec</i> )	42
2.6. Możliwości tworzenia atrakcji turystycznych opartych na elementach krajobrazu ( <i>Beata Meyer</i> )	46
Studia przypadków	50
Kluczowe pytania	52
Zalecana literatura	52
<b>Rozdział 3. INFRASTRUKTURALNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI</b>	<b>53</b>
3.1. Zróżnicowanie bazy noclegowej ( <i>Anna Gardzińska</i> )	53
3.2. Rodzaje obiektów gastronomicznych ( <i>Anna Gardzińska</i> )	60
3.3. Formy transportu turystycznego ( <i>Anna Gardzińska</i> )	67
3.4. Pozostałe elementy infrastruktury turystycznej ( <i>Anna Gardzińska</i> )	73
3.5. Infrastruktura paraturystyczna ( <i>Anna Gardzińska</i> )	76
3.6. Zmiany głównej funkcji elementów infrastruktury — atrakcje turystyczne ( <i>Beata Meyer</i> )	78
Studia przypadków	88
Kluczowe pytania	92
Zalecana literatura	93

<b>Rozdział 4. TURYSTYKA W GOSPODARCE</b>	<b>94</b>
4.1. Bezpośrednia i pośrednia gospodarka turystyczna ( <i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i> )	94
4.2. Rachunek satelitarny w turystyce ( <i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i> )	98
4.3. Rynek turystyczny ( <i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i> )	101
4.4. Badania rynku turystycznego ( <i>Agnieszka Sawińska</i> )	119
4.5. Przemiany rynku turystycznego w Polsce po 1989 roku ( <i>Zbigniew Głabiński</i> )	137
Studia przypadków	143
Kluczowe pytania	144
Zalecana literatura	145
<b>Rozdział 5. OBSŁUGA I ORGANIZACJA RUCHU TURYSTYCZNEGO</b>	<b>146</b>
5.1. Etapy podróży turystycznej ( <i>Zbigniew Głabiński</i> )	146
5.2. Biura podróży - pojęcie, rodzaje i funkcje ( <i>Zbigniew Głabiński</i> )	149
5.3. Poradnictwo i pośrednictwo ( <i>Zbigniew Głabiński</i> )	152
5.4. Impreza turystyczna ( <i>Zbigniew Głabiński, Agnieszka Sawińska</i> )	158
5-5. Pilotaż turystyczny ( <i>Zbigniew Głabiński</i> )	171
5.6. Przewodnictwo turystyczne ( <i>Tomasz Duda</i> )	177
5.7. Informacja turystyczna ( <i>Daniel Szostak</i> )	182
5.8. Obsługa w środkach transportu ( <i>Daniel Szostak</i> )	189
5.9. Obsługa w obiektach noclegowych ( <i>Daniel Szostak</i> )	193
5.10. Obsługa w obiektach gastronomicznych ( <i>Daniel Szostak</i> )	198
5.11. Ubezpieczenia w turystyce ( <i>Agnieszka Sawińska</i> )	200
5.12. Profil pracownika bezpośrednio obsługującego turystów ( <i>Agnieszka Sawińska</i> )	206
Studia przypadków	211
Kluczowe pytania	217
Zalecana literatura	218
<b>Rozdział 6. SPECYFIKA OBSŁUGI WYBRANYCH GRUP TURYSTYCZNYCH</b>	<b>219</b>
6.1. Ruch turystyczny i jego klasyfikacje ( <i>Anna Gardzińska</i> )	219
6.2. Grupa turystyczna i jej cechy ( <i>Beata Meyer</i> )	238
6.3. Nowe trendy we współczesnej turystyce ( <i>Beata Meyer</i> )	244
6.4. Turystyka kulturowa i szlaki dziedzictwa ( <i>Tomasz Duda</i> )	248
6.5. Turystyka winiarska ( <i>Zbigniew Głabiński</i> )	253
6.6. Geoturystyka ( <i>Tomasz Duda</i> )	258
6.7. Turystyka wodna ( <i>Barbara Osóch</i> )	260
6.8. Turystyka osób starszych - <i>silver tourism</i> ( <i>Zbigniew Głabiński, Agnieszka Sawińska</i> )	266
6.9. Turystyka zdrowotna ( <i>Agnieszka Sawińska</i> )	274
6.10. Turystyka transgraniczna ( <i>Anna Gardzińska</i> )	279
Studia przypadków	282
Kluczowe pytania	283
Zalecana literatura	284

<b>Rozdział 7. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI</b>	<b>285</b>
7.1. Środowiskowe i społeczno-gospodarcze konsekwencje rozwoju turystyki ( <i>Barbara Osóch, Beata Meyer</i> )	285
7.2. Ład przestrzenny a turystyka ( <i>Michał Kupiec</i> )	295
7.3. Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w sektorze turystycznym ( <i>Beata Meyer, Michał Kupiec, Tomasz Duda</i> )	299
Studia przypadków	304
Kluczowe pytania	307
Zalecana literatura	307
<b>Bibliografia</b>	<b>309</b>
<b>Spis rysunków i tabel</b>	<b>329</b>

oprac. BPK