

**AI w strategii : rewolucja sztucznej inteligencji w zarządzaniu /
Aleksandra Przegalińska, Dariusz Jemielniak. – Wydanie I. – Kraków,
2023**

Spis treści

Wprowadzenie	9
Nadeszła AI. To co teraz?	17
Piewcy AI i sprzedawcy maści na szczury	33
Technorealizm: czerwona pigułka? Niebieska? Nie musisz wybierać	45
Znaleźć miejsce AI w strategii	59
Przewaga konkurencyjna wymyślona na nowo	71
Zaranie zrozumienia języka naturalnego w biznesie: przykład marketingu	83
Demokratyzacja i aspekty antykonkurencji w AI	97
Współpracująca AI	111
Pojutrze	123
Wnioski	133

oprac. BPK