

Spis treści

I POSZUKIWANIE I OPOWIADANIE	019
SZTUKA CENNIEJSZA NIŻ ZŁOTO 2.0	021
MEDIUM JEST PRZEKAZEM, A MARKA TO MEDIUM	041
ZŁOTE ZGŁOSKI	057
POLE WIDZENIA	073
 II PROTOTYPOWANIE I OBRAZOWANIE	 087
ŚWIAT MARKI ODBITY W WITRYNACH	089
RZECZOWE KINO	105
ARTYSTYCZNY WYŚCIG I SZTUKA POLEROWANIA	127
NIE MA NIEWINNYCH BARW	149
 III KLEJENIE I WDRAŻANIE	 167
MAKARON I DIAMENT	169
START, META, METAWERSUM	213
©ARTWERSUM, ©UNIWERSUM, METAWERSUM™	231
ORIGINAL FAKE	261
VIRGIL ABLOH TU BYŁ (ALE WCZEŚNIEJ BYLI TU INNI)	291
ABLOH - KONSTELACJE	317
 IV CELEM JEST PODRÓŻ (ERGO HESTIA CASE STUDY)	 342