

**Globalne łańcuchy wartości : uwarunkowania rozwoju i funkcjonowania**  
**0/ Henryk Woźniak, Angelika Kędzierska-Szczepaniak, Krzysztof**  
**Szczepaniak. – Wydanie I. – Warszawa, 2023**

Spis treści

|   |            |
|---|------------|
| <b>Wstęp</b>  | <b>7</b>   |
| <b>CZĘŚĆ 1.</b>   |            |
| <b>PODZIAŁ NA GOSPODARKI „RDZENIA” I „PERYFERII” JAKO PUNKT WYJŚCIA DO ANALIZY ŁAŃCUCHÓW TOWAROWYCH</b>                       | <b>17</b>  |
| 1.1. Ewolucja ujęcia relacji produkcyjnych i handlowych między przedsiębiorstwami   | 17         |
| 1.2. Koncepcja „systemu-świata” Wallersteina  | 21         |
| 1.3. Cykliczność w funkcjonowaniu gospodarki „systemu-świata”   | 26         |
| 1.4. Istota cykli hegemonicznych - faza współzależnej hegemonii   | 31         |
| 1.5. USA vs Chiny - próby hamowania rozwoju pretendenta   | 43         |
| 1.6. Dążenie do hegemonii sektorowej - przykład rynku bawełny   | 58         |
| <b>CZĘŚĆ 2.</b>   |            |
| <b>OD ŁAŃCUCHÓW TOWAROWYCH DO GLOBALNYCH ŁAŃCUCHÓW WARTOŚCI. ZNACZENIE ŁAŃCUCHÓW WARTOŚCI W GOSPODARCE</b>                    | <b>69</b>  |
| 2.1. Globalne łańcuchy towarowe   | 69         |
| 2.2. Globalne łańcuchy wartości   | 77         |
| 2.3. Zarządzanie globalnymi łańcuchami wartości   | 95         |
| 2.4. Mapowanie globalnych łańcuchów tworzenia wartości  | 113        |
| 2.4.1. Wprowadzenie w problematykę za pomocą przykładu  | 113        |
| 2.4.2. Trendy wynikające z mapowania procesów w GVC   | 120        |
| <b>CZĘŚĆ 3.</b>   |            |
| <b>DETERMINANTY ARCHITEKTURY GLOBALNYCH ŁAŃCUCHÓW WARTOŚCI</b>  | <b>135</b> |
| 3.1. Procesy rozdzielania produkcji i konsumpcji na drodze do globalizacji gospodarki   | 135        |
| 3.1.1. Istota i mechanizmy rozdzielania produkcji i konsumpcji  | 135        |
| 3.1.2. Ekonomia unbundlingu w globalnych łańcuchach wartości  | 148        |
| 3.1.3. Problem przewagi komparatywnej sektorów i krajów, czyli rekonfiguracja GVC w długim okresie                            | 158        |
| 3.2. Zmiana paradygmatu i archetypy globalnych łańcuchów wartości   | 167        |
| 3.3. Fiasko industrializacji grupy krajów rozwijających się i Konsensus Waszyngtoński jako recepta na globalizację gospodarki | 181        |

## **CZĘŚĆ 4.**

### **RYNKOWE I REGULACYJNE ASPEKTY TWORZENIA WARUNKÓW DLA ROZWOJU GVC** **191**

|  |     |
|--|-----|
| 4.1. Ewolucja procesów rynkowych i regulacji w gospodarce USA                    | 191 |
| 4.1.1. Długie spowolnienie i kryzys produkcji (okres 1960-1985)                  | 191 |
| 4.1.2. „Reaganomika” i jej wpływ na procesy liberalizacji w okresie po 1985 roku | 195 |
| 4.2. Wiodąca rola korporacji transnarodowych Stanów Zjednoczonych w GVC          | 201 |
| 4.2.1. Informacje wprowadzające o korporacjach transnarodowych                   | 201 |
| 4.2.2. Finansowanie działalności korporacji transnarodowych                      | 212 |
| 4.3. Procesy transformacji cyfrowej  | 221 |
| 4.3.1. Miejsce platform w transformacji cyfrowej                                 | 221 |
| 4.3.2. Charakter i efekty kolejnej fazy transformacji cyfrowej                   | 230 |
| 4.4. Rola organizacji międzynarodowych w polityce wspierania GVC                 | 236 |
| 4.5. Problem wyboru adekwatnej teorii międzynarodowej wymiany handlowej          | 245 |
| 4.5.1. Meandry ewolucji koncepcji handlu międzynarodowego                        | 245 |
| 4.5.2. Eklektyczna teoria internacjonalizacji Dunninga                           | 254 |

## **CZĘŚĆ 5.**

### **PROCESY FINANSJALIZACJI W ROZWOJU GVC** **261**

|  |     |
|--|-----|
| 5.1. Istota i przejawy finansjalizacji - ogólny zarys                    | 261 |
| 5.2. Skutki „dolaryzacji” wymiany handlowej dla krajów rozwijających się | 268 |
| 5.2.1. Dolar jako waluta globalna  | 268 |
| 5.2.2. Udział dolara w transakcjach handlowych                           | 274 |
| 5.3. Monopole intelektualne w globalnych łańcuchach wartości             | 286 |
| 5.3.1. Rosnąca rola aktywów niematerialnych                              | 286 |
| 5.3.2. Realna władza rynkowa jako efekt monopolizacji                    | 300 |
| 5.4. Procesy finansjalizacji korporacji w świetle badań                  | 307 |
| 5.4.1. Zróżnicowanie reżimów finansjalizacji w długim okresie            | 307 |
| 5.4.2. Wyniki badań finansjalizacji korporacji                           | 317 |

## **CZĘŚĆ 6.**

### **FINANSJALIZACJA GLOBALNYCH ŁAŃCUCHÓW WARTOŚCI NA PRZYKŁADZIE APPLE INC.** **323**

|   |     |
|---|-----|
| 6.1. Organizacja działalności operacyjnej Apple na rynku światowym    | 323 |
| 6.2. Wykorzystanie inżynierii finansowej w celu maksymalizacji zysków | 332 |
| 6.3. Wyznaczniki finansjalizacji działalności gospodarczej korporacji | 339 |
| 6.4. Smartfon jako symbol finansjalizacji                             | 351 |

## **CZĘŚĆ 7.**

### **ZAMIAST ZAKOŃCZENIA - TRENDY W ROZWOJU I AKTUALNY CHARAKTER GVC** **361**

|  |            |
|--|------------|
| Ewolucja globalnych łańcuchów wartości   | 361        |
| Zmniejszenie handlu opartego na arbitrażu kosztów pracy w niektórych łańcuchach wartości | 363        |
| Globalne łańcuchy wartości coraz bardziej wiedzochłonne                                  | 364        |
| Łańcuchy wartości coraz bardziej regionalne i mniej globalne                             | 365        |
| Zmiana geografii globalnego popytu   | 366        |
| Wpływ pandemii COVID 19 na funkcjonowanie GVC  | 368        |
| Determinanty rozwoju przyszłych GVC  | 371        |
| <b>Spis rysunków</b>   | <b>376</b> |
| <b>Spis tabel</b>  | <b>379</b> |
| <b>Spis literatury i źródeł internetowych</b>  | <b>381</b> |

oprac. BPK