

**B2B E-commerce : podręcznik menedżera / redakcja merytoryczna
Justyna Skorupska, Piotr Truszkowski. – Wydanie I. – Warszawa, 2023**

Spis treści

01 E-commerce B2B - wielkość segmentu, perspektywy rozwoju i główne trendy <i>Katarzyna Zajchowska</i>	11
02 Czy B2B e-commerce jest mi potrzebny? Zdefiniowanie celów organizacji sprzedażowej. Platforma B2B omnichannel <i>Justyna Skorupska</i>	17
03 Kim jest mój klient B2B? Jakie są jego zachowania i potrzeby? Czym się różni od klienta B2C? Czym jest buyer persona? <i>Jędrzej Łapacz</i>	27
04 Co stanowi największe bariery we wdrażaniu cyfrowej transformacji? Jakiego rozwiązania i taktyki wprowadzić, aby mimo przeszkód skutecznie realizować projekty cyfrowej zmiany? <i>Ewa Bednarz</i>	30
05 Wartościowy content B2B? Skuteczne sposoby na pozyskanie uwagi klienta biznesowego <i>Marta Ostrowska</i>	38
06 Marketing i komunikacja w e-commerce B2B <i>Barbara Matkowska-Włosek</i>	47
07 E-merchandising - ki diabeł? <i>Justyna Skorupska</i>	60
08 Co powinno zostać w organizacji, a co można outsourcować? Czego wymagać od podwykonawców? <i>Konrad Wąsiel</i>	66
09 Rola marketplace we współczesnym i przyszłym B2B e-commerce <i>Piotr Truszkowski</i>	78
10 Jak zminimalizować ryzyko cyberataków w e-commerce? <i>Ryszard Łach</i>	85
11 Podstawy prawa e-handlu. O czym należy pamiętać przy sprzedaży B2B? <i>Witold Chomiczewski, dr Katarzyna Szepelak</i>	89

12 Płatności i finansowanie w e-commerce B2B <i>Ewa Kraińska</i>	101
13 W jaki sposób zbudować i zintegrować dział e-commerce w strukturach firmy? <i>Jakub Gierszyński</i>	106
14 Projekt „Role i kompetencje potrzebne w B2B e-commerce” <i>Cezary Brzozowski, Sebastian Mądrachowski, Michał Wojciechowicz</i>	112
15 Efektywne zarządzanie projektem wdrożeniowym w e-commerce <i>Jacek Szwankowski</i>	134
16 Strategiczne podejście do uruchomienia kanału e-commerce B2B <i>Artur Piekarczyk</i>	143
17 Omnichannel: wzmocnienie, a nie kanibalizacja <i>Artur Piekarczyk</i>	148
18 Jak architektura IT wspiera cyfrową transformację świata B2B? <i>Mateusz Skowron, Paweł Łancewicz</i>	153
19 Rozwój zwinnych kompetencji projektowych - niezbędny element przetrwania w świecie postCOVID Karolina Kaczor	160
Zakończenie	163
Ankieta	165
Bibliografia	173

oprac. BPK