

Antropologia organizacji : jak prowadzić badania terenowe? / Monika Kostera, Paweł Krzyworzeka, Marta Połec. – Wydanie I. – Warszawa, 2023

Spis treści

Podziękowania	9
Wprowadzenie	11
ROZDZIAŁ 1	
Tradycja etnograficzna w badaniach organizacji	17
1.1. Podstawy paradygmatyczne	17
Paradygmaty w nauce	17
Czym etnografia organizacji się nie zajmuje	25
Dlaczego etnografia?	27
Korzyści z etnografii	31
1.2. Jak opisać rzeczywistość organizowania? Kultura jako metafora rdzenna	34
Kultura jako sposób widzenia organizacji	34
Symbole i ich interpretacja	37
Kultura - możliwość komunikacji	38
Jak kultura „się dzieje” - dynamika kultury	41
Etnografia - sposób na badanie jakościowe organizacji	45
Zamiast listy zasad	51
Metodologie pokrewne	56
Teren	58
Wirtualny teren i wirtualne etnografie	62
Rola etnografki i etnografa	65
Sformułowanie problemu badawczego	71
Proces badawczy: zasady metody techniki	75
ROZDZIAŁ 2	
Organizacje jako przedmiot badań	81
2.1. Organizacje i organizowanie	81
Poszukiwanie definicji organizacji	81
2.2. Główne typy organizacji	89
Organizacje nieformalne	89
Organizacje formalne	93
Szczególny typ organizacji: organizacje totalne	106
ROZDZIAŁ 3	
Metody badawcze	115
3.1. Wybór metod i triangulacja	115
3.2. Obserwacja	122
Typy obserwacji	122

Obserwacja nieuczestnicząca	125
Obserwacja bezpośrednia	129
Shadowing	134
Obserwacja uczestnicząca	138
Autoetnografia	143
3.3. Wywiad	144
Rodzaje wywiadu	144
Wywiad standaryzowany	145
Wywiad antropologiczny	148
Wywiad przez Internet	159

ROZDZIAŁ 4

Opracowywanie i analizowanie materiału	163
4.1. Notatki terenowe	163
Notatki - osobiste zapiski z terenu	163
Co notować i w jaki sposób?	166
4.2. Transkrypcja wywiadów	169
Waga transkrybowania	169
Inspiracje z innych tradycji metodologicznych	171
4.3. Analiza tekstu	174
Jak badać teksty	174
Analiza kultury	174
Analiza retoryczna	178
Analiza semiotyczna	183
Analiza konwersacji	188

ROZDZIAŁ 5

Pisanie etnografii	195
5.1. Interpretacja	195
Interpretacja materiału	195
Czytanie antropologiczne	198
Czytanie narracyjne	205
Czytanie teatralne	212
Inspiracje z teorii ugruntowanej	219
5.2. Jak pisać etnografię?	224
O przemocy metodologicznej i odwadze pisania	224
Typowa forma i struktura	226
Nie tylko tekst	234
Opowieści z terenu	235
Jak uniknąć plagiatu	240
Pisanie z myślą o czytelniczce i czytelniku	242
5.3. Inspirujące etnografie organizacji	245

Bibliografia	249
---------------------	------------

O Autorach	263
-------------------	------------