

Kierunek metaverse : jak wprowadzić technologie VR, AR i AI w twojej firmie / Andrzej Horoch. – Wydanie I. – Warszawa, 2023

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1 Co to znaczy być innowacyjnym?	10
Rozdział 2 Pomiędzy zmysłami a technologią	12
Rozdział 3 Od emotikonów do awatarów	17
Rozdział 4 Od gier komputerowych do wirtualnej ekonomii	24
Rozdział 5 Co to jest metaverse?	32
Rozdział 6 Którędy do metaverse?	50
Rozdział 7 Co potrafi wirtualna rzeczywistość?	53
Rozdział 8 Co potrafi rozszerzona rzeczywistość?	118
Rozdział 9 Jak dotknąć tego, co wirtualne? Technologie haptyczne i hybrydowe symulatory VR	145
Rozdział 10 Przyszłość technologii immersyjnych VR/AR	152
Rozdział 11 Jak powstaje metaverse?	155
Rozdział 12 Potęga wizualizacji, czyli o roli AI w tworzeniu cyfrowego świata	171

Rozdział 13	
Połączone rzeczywistości	186
Rozdział 14	
Nowe możliwości dla biznesu. Przykłady	189
Rozdział 15	
Jak zacząć?	214
Rozdział 16	
Jak przygotować własny projekt VR/AR/metaverse?	218
Rozdział 17	
Specjalizacja przyszłości. Zakończenie	228
Podziękowania	231

oprac. BPK