

**Controlling strategiczny w zarządzaniu modelami biznesu w sektorze ICT
/ Jolanta Wartini-Twardowska, Halina Buk, Zbigniew Twardowski. –
Wydanie I. – Warszawa, 2023**

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Istota, funkcje i systematyka controllingu	9
1.1. Istota controllingu i jego ewolucja	9
1.2. Rodzaje controllingu	15
1.3. Planowanie i budżetowanie jako podstawy wdrożenia controllingu	22
Rozdział 2	
Stan badań nad modelami biznesu	29
2.1. Istota i struktura modelu biznesu	29
2.2. Przegląd literatury o modelach biznesu dla sektora ICT za okres 2020-2022	33
2.3. Klasyfikacja modeli biznesu w sektorze ICT	47
Rozdział 3	
Zarządzanie wybranymi modelami biznesu w sektorze ICT	53
3.1. Tworzenie architektury biznesu opartej na integracji modeli VAR i INT	54
3.2. Produkty podstawowe modeli INT oraz VAR	59
3.3. Kluczowe kompetencje modeli INT oraz VAR	66
3.4. Funkcje i procesy kształtujące kompetencje modeli INT oraz VAR	72
3.5. Kluczowe zasoby kształtujące kompetencje modeli INT i VAR	80
3.6. Modele finansowe	84
Rozdział 4	
Synergie modeli biznesu - charakterystyka i pomiar	95
4.1. Przegląd literatury dotyczącej synergii	95
4.2. Wybrane teorie zewnętrznych źródeł tworzenia wartości przez łączenia biznesów	105
4.3. Od prostej koncepcji do kontrolnego pakietu zarządzania strategicznego	110
4.4. Praktyki szacowania synergii dla wzrostu wartości	115
4.5. Metodyka pomiaru synergii połączonych modeli biznesu	117
4.6. Scenariusze oszacowania wartości synergii połączonych modeli biznesu INT, VAR1 i VAR2 - praktyczne zastosowanie	134

Zakończenie	149
Bibliografia	151
Załączniki	159
Spis rysunków	217
Spis tabel	219

oprac. BPK