

Dekada polskiego e-commerce / pomysł książki Patrycja Sass-Staniszevska, rozmowy spisał Paweł Oksanowicz. – Wydanie I. – Warszawa, 2023

Spis treści

ENTER, ZACZYNAMY!	7
01 POLACY CORAZ BARDZIEJ CYFROWI <i>Marek Zagórski, urzędnik państwowy, były Minister Cyfryzacji</i> <i>Patrycja Sass-Staniszevska, e-Izba</i>	11
02 POLSKI CYFROWY BIZNES <i>Szymon Bujalski, MODIVO</i>	27
03 PERFORMANCE MARKETING. SIŁA KONKURENCYJNOŚCI <i>Łukasz Szymula, Tradedoubler</i>	47
04 B2B E-COMMERCE. ZWIĘKSZAJĄC ZASIĄG <i>Justyna Skorupska, ekspertka rynku e-commerce</i>	71
05 B2C E-COMMERCE. BUDOWANIE SUKCESU W MŚP <i>Dorota Bachman, TuZwierzaki.pl</i>	89
06 KONKURENCJA. KIEDY JEST UCZCIWA, A KIEDY NIE? <i>Grzegorz Wójcik, Autenti</i>	105
07 TECHNOLOGIE W E-COMMERCE. NA PEŁNYM BIEGU <i>Zbigniew Nowicki, Bluerank</i>	123
08 IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ. PIERWSZA DEKADA <i>Patrycja Sass-Staniszevska, Prezes e-Izby</i>	143
09 PŁATNOŚCI W E-COMMERCE. PRZEGLĄD PORTFELA <i>Jacek Kinecki, Przelewy24</i>	163
10 OMNICHANNEL W UX. WYGODA I BEZPROBLEMOWOŚĆ <i>Jakub Gierszyński, Zdrowit, Melissa</i>	181
11 PRAWO I ROZWÓJ GOSPODARKI CYFROWEJ <i>Witold Chomiczewski, e-Izba</i>	201
12 PODATKI W E-COMMERCE <i>Marta Kasztelan, e-Izba</i>	219

13 PROFESJONALNY E-COMMERCE	233
<i>Łukasz Piech, Lantre</i>	
14 E-HANDEL ODPOWIEDZIALNY W ŁAŃCUCHU DOSTAW	249
<i>Marta Szymborska, GS1</i>	
15 CROSS-BORDER E-COMMERCE. W FOTELU GLOBALNEGO BIZNESU	263
<i>Wojciech Tomaszewski, answer.com</i>	
16 MARKETPLACE-ROZWÓJ EKOSYSTEMU	281
<i>Marta Mikliszańska, Allegro</i>	

Rozmowy przeprowadził Paweł Oksanowicz

oprac. BPK