

Spis treści

O autorach	12
Wstęp	15
CZĘŚĆ 1: ROZPOCZĘCIE PRACY ZE SCRUMEM	19
Rozdział 1: Podstawy Scruma	21
Podstawy z lotu ptaka	22
Mapa drogowa do wartości	23
Przegląd Scruma	24
Zespoły scrumowe	25
Zarządzanie	26
Scrumowe ramy postępowania	27
Festiwal feedbacku	29
Agile'owe korzenie	30
Trzy filary usprawnień	30
Jeden Manifest Agile	31
Dwanaście Zasad Manifestu Agile	32
Trzy platynowe zasady	34
Pięć wartości Scruma	36
Zaangażowanie	37
Skupienie	37
Otwartość	37
Szacunek	37
Odwaga	38
ROZDZIAŁ 2: Pierwsze kroki	39
Włączenie Scruma	39
Pokaż mi wartość	40
Chcę tego już teraz	42
Nie jestem pewien, czego chcę	42
Czy ten defekt jest problemem?	43
Kultura Twojej firmy	43
Siła właściciela produktu	44
Dlaczego właściciele produktu uwielbiają Scruma	46
Cel i strategia firmy: część 1	47
Strukturyzacja celu	48
Znajdowanie celownika	49
Scrum master	49
Cechy Scrum mastera	50

Scrum master jako prawdziwy przywódca	51
Dlaczego Scrum masterzy uwielbiają Scruma	52
Powszechne role poza Scrumem	53
Interesariusze	54
Mentorzy scrumowi	54

CZĘŚĆ 2: SCRUMOWY ROZWÓJ PRODUKTU 57

ROZDZIAŁ 3: Planowanie Twojej pracy 59

Mapa drogowa produktu	59
Przyjmij długoterminową perspektywę	60
Używaj prostych narzędzi	61
Stwórz swoją mapę drogową produktu	62
Określ swoje ramy czasowe	63
Rozbijanie wymagań na mniejsze elementy	64
Nadawanie priorytetu wymaganiom	64
Poziomy dekompozycji	65
Siedem kluczy do rozwoju produktu	66
Twój rejestr produktu	68
Dynamiczna lista rzeczy do zrobienia	69
Udoskonalanie rejestru produktu	70
Inne możliwe elementy rejestru produktu	73
Powszechne praktyki tworzenia rejestru produktu	74
Historyjki użytkowników	74
Persony	75
Dalsze udoskonalanie	76

ROZDZIAŁ 4: Talent i timing 79

Deweloperzy	80
Wyjątkowość scrumowych deweloperów	81
Dedykowane zespoły i wielofunkcyjność	81
Własność	84
Współpraca w zespole	85
Zdobądź przewagę w szacowaniu rejestru produktu	88
Twoja definicja ukończenia	89
Powszechne praktyki w zakresie szacowania	91
Liczby Fibonacciego i punkty historyjek	92
Prędkość	97

ROZDZIAŁ 5: Planowanie wydań i sprintów 101

Metoda Lean Startup	102
Podstawy planu wydania	104
Priorytety, priorytety, priorytety	106
Cele wydania	108
Sprinty dotyczące wydań	109
Plan wydania w praktyce	110
Sprintem do celu	111

Definiowanie sprintów	111
Planowanie długości sprintu	112
Podążanie za cyklem życia sprintu	115
Planowanie Twoich sprintów	116
Cele sprintu	116
Temat pierwszy	117
Temat drugi	118
Temat trzeci	118
Twój rejestr sprintu	119
Korzyść z wykresu spalania	119
Ustalanie mocy przerobowych	121
Praca z rejestrem sprintu	123
Ustalanie priorytetów dla sprintów	125
Maksymalne wykorzystanie sprintów	127
ROZDZIAŁ 6: Codzienny Scrum	128
Definiowanie codziennego Scruma	128
Planowanie codziennego Scruma	129
Prowadzenie codziennego Scruma	130
Zwiększanie efektywności codziennych Scrumów	130
Tablica zadań zespołu	132
Rojenie	134
Radzenie sobie z odrzuceniem	135
Zajmowanie się niedokończonymi wymaganiami	137
Przegląd sprintu	137
Proces przeglądu sprintu	138
Feedback od interesariuszy	139
Przyrosty produktu	139
Retrospektywa sprintu	140
Retrospektywa sprintu w pigułce	141
Angażujące retrospektywy sprintów	142
Inspekcja i adaptacja	144
ROZDZIAŁ 7: Przeprowadzaj inspekcje i dokonuj adaptacji, czyli jak skorygować obrany kurs	145
Potrzeba pewności	146
Pętla feedbacku	146
Transparentność	148
Antywzorce	149
Siły zewnętrzne	150
Korekta kursu w trakcie lotu	150
Testowanie w pętli feedbacku	151
Kultura innowacji	152
CZĘŚĆ 3: SCRUM DLA KAŻDEJ BRANŻY	155
ROZDZIAŁ 8: Rozwój oprogramowania	157

Scrum i rozwój oprogramowania — naturalnie dopasowane	158
Elastyczność oprogramowania i refaktoryzacja	160
Wydawaj często i na żądanie	161
Dostosuj wielkość wydania	161
Kontroluj i dostosowuj się w miarę wydawania	161
Przyjęcie zmian	162
Wyzwania dla deweloperów	162
Dostosowanie biznesu do technologii	163
Odgórna inżynieria	164
Emergentna architektura	165
Zastosowanie Scruma w rozwoju oprogramowania	167
Rozwój gier wideo	167
Usługi	170
Dostosowanie produktu do potrzeb klientów	173
ROZDZIAŁ 9: Produkcja dóbr materialnych	175
Upadek metody kaskadowej	176
Branża budowlana	177
Najlepsi w ofertowaniu	178
Role scrumowe w branży budowlanej	179
Zaangażowanie klientów	180
Dylemat podwykonawcy	181
Bezpieczeństwo pracowników	182
Scrum w budownictwie mieszkaniowym	184
Produkcja	185
Przetrwanie najszybszych na rynku	186
Wartość dla akcjonariuszy	186
Strategiczne zarządzanie mocami przerobowymi	187
Rozwój sprzętu	189
Wczesna identyfikacja wymagań wysokiego ryzyka	189
Rozwój sprzętu na żywo	190
ROZDZIAŁ 10: Usługi	193
Ochrona zdrowia i Scrum	193
Szybkość wprowadzania na rynek	195
Redukcja błędów, poprawa jakości	196
Obniżenie kosztów	198
Przestrzeganie przepisów	199
Produkcja i bezpieczeństwo wyrobów medycznych	201
Światowa pandemia	202
Opieka nad pacjentem	203
Wentylatory	203
Rząd holenderski odpowiada na pandemię COVID-19 za pomocą	
Scruma	205
Edukacja i Scrum	207
Wyzwania w edukacji	207
Przygotowanie uczniów do przyszłości	208

Wojsko i policja	215
Zawrócenie statku	215
Siły specjalne	216
Scrum i FBI	217
ROZDZIAŁ 11: Rynek wydawniczy: zmieniający się krajobraz	219
Zmieniający się krajobraz w branży wydawniczej	220
Inspekcja, adaptacja i refaktoryzacja	221
Stosowanie Scruma	222
Media informacyjne i Scrum	224
Definiowanie ukończenia dla treści	226
Zespół scrumowy w mediach informacyjnych	227
Elastyczność sprintu	227
CZĘŚĆ 4: SCRUM DLA BIZNESOWEJ ZWINNOŚCI	229
ROZDZIAŁ 12: Zarządzanie IT i eksploatacja IT	231
Wielkie zbiory danych i migracja na dużą skalę	232
Zarządzanie hurtownią danych	234
Planowanie zasobów przedsiębiorstwa	236
Wdrożenia oprogramowania z półki	237
Oracle Primavera Unifier	238
ServiceNow	239
Clarity Broadcomu	240
DevOps i nie tylko	241
Wyzwania związane z bezpieczeństwem	242
Konserwacja	243
Kanban w strukturze serum owej	244
Potencjał zysków i strat	247
Innowacyjność kontra stabilność	248
ROZDZIAŁ 13: Zarządzanie portfolio	249
Wyzwania związane z zarządzaniem portfolio	250
Alokacja ludzi i ustalanie priorytetów	250
Zależności i fragmentacja	252
Rozdźwięk między projektami a celami biznesowymi	252
Żle przypisana odpowiedzialność	253
Rozwiązania scrumowe	253
Skalowanie Scruma do dużego portfolio	255
Przegląd pionowego cięcia	256
Scrum of Scrums	257
Scrum of Scrums deweloperów	258
Scrum of Scrums dla Scrum masterów	259
Large-Scale Scrum (LeSS)	260
Ramy postępowania LeSS	260
Ramy postępowania LeSS Huge	262
Scrum@Scale	263

Cykl Scrum mastera	265
Cykl właściciela produktu	265
Synchronizacja w ciągu jednej godziny dziennie	266
Nexus	267
Zespół integracyjny Nexus	268
Artefakty Nexusa	268
Wydarzenia w Nexusie	269
Scaled Agile Framework (SAFe)	270
ART	270
Planowanie przyrostu programu	271
Upoważnienie	271
Złożoność	272
ROZDZIAŁ 14: Kadry i finanse	273
Kadry i Scrum	273
Tworzenie właściwej kultury	274
Kadry oraz istniejące struktury organizacyjne	276
Kadry i Scrum a zatrudnianie pracowników	278
Oceny wydajności	279
Finanse	284
Przyrostowe finansowanie	285
Scrum i budżety	288
CapEx i OpEx	288
ROZDZIAŁ 15: Rozwój biznesu	291
Ewolucja marketingu	292
Scrum dla marketingu	293
Ustalanie mapy drogowej do wartości	295
Wyznaczanie celów	295
Narzędzia marketingowe	297
Kanwa produktu	297
Mapa klienta	299
Persony	301
Scrum w działaniu (marketing)	301
CA Technologies	302
Luka między marketingiem a sprzedażą	303
Scrum dla sprzedaży	303
Proces sprzedaży w Scrumie	304
Określanie mapy drogowej do wartości (sprzedaży)	305
Scrum w działaniu (sprzedaż)	306
ROZDZIAŁ 16: Obsługa klienta	311
Klienci: najważniejsi interesariusze	312
Zagadka usług	313
Przeciążenie informacyjne	313
Scrum i obsługa klienta	314
Kontrola i adaptacja dzięki informacjom zwrotnym	314

Rejestr produktu w kontekście obsługi klienta	316
Definicja ukończenia w kontekście obsługi klienta	317
Spojrzenie do wewnątrz	317
Scrum w działaniu w obsłudze klienta	318

CZĘŚĆ 5: SCRUM W CODZIENNYM ŻYCIU 321

ROZDZIAŁ 17: Randki i życie rodzinne 323

Odnalezienie miłości ze Scrumem	324
Ustalenie celu końcowego	325
Warstwy randek	326
Odkrywanie towarzystwa i Scrum	327
Randkowanie ze Scrumem	328
Zespołowe zwycięstwo	329
Skoncentrowanie versus wielozadaniowość	329
Planowanie ślubu ze Scrumem	330
Scrum a rodzina	332
Ustalanie strategii i celów rodzinnych	333
Planowanie i ustalanie priorytetów	334
Komunikacja z użyciem Scruma	337
Inspekcja i adaptacja dla rodzin	339
Sprawienie, że obowiązki domowe stają się łatwe i przyjemne	340

ROZDZIAŁ 18: Scrum dla celów życiowych 343

Przejście na emeryturę	343
Oszczędzanie na czarną godzinę	344
Oszczędzanie na emeryturę	345
Zapewnienie sobie wolności finansowej	346
Zmniejszenie zadłużenia	347
Holistyczne podejście do celu finansowego	348
Osiąganie celów związanych z kondycją i masą ciała	349
Zachowanie równowagi w życiu	351
Planowanie podróży	353
Szkoła i studia	356
Wczesna nauka	356
Ukończenie szkoły średniej	357
Osiągnięcia na studiach	360

CZĘŚĆ 6: DEKALOGI 363

ROZDZIAŁ 19: Dziesięć kluczowych zalet Scruma 365

Wyższa satysfakcja klientów	365
Lepsza jakość produktu	366
Zmniejszone ryzyko	366
Lepsza widoczność wydajności	367
Zwiększona kontrola inwestycji	368
Lepsza współpraca i zwiększona odpowiedzialność	369

Bardziej istotne wskaźniki	369
Lepsza przewidywalność	371
Zoptymalizowane struktury zespołów	371
Wyższe morale zespołu	372

ROZDZIAŁ 20: Dziesięć kluczowych czynników umożliwiających zastosowanie Scruma 373

Dedykowani członkowie zespołu	373
Środowisko współpracy	374
Ukończone, czyli nadające się do wydania	375
Upoważniony właściciel produktu	375
Nie ignoruj rzeczywistości	376
Jasny cel i jasna mapa drogowa produktu	376
Wszechstronność dewelopera	376
Wpływ Scrum mastera	377
Wsparcie liderów w procesie uczenia się	377
Wykorzystanie ekspertów branżowych	378

ROZDZIAŁ 21: Dziesięć kluczowych zasobów Scruma 379

Scrum dla bystrzaków — ściągą	379
Przewodnik po Scrumie	379
Scrum Alliance	380
Agile Alliance	380
Business Agility Institute	381
State of Agile Report	381
ScrumPLoP	381
Zasoby certyfikacyjne	381
Skalowanie zasobów Scruma	382
Platinum Edge	383