

Specyfikacja wymagań oprogramowania : kluczowe praktyki analizy biznesowej / Karl Wiegers, Candase Hokanson. – Gliwice, © 2024

Spis treści

O autorach	13
Podziękowania	15
Wstęp	17
Rozdział 1. Podstawy wymagań oprogramowania	19
Określenie wymagań	20
Dobre praktyki inżynierii wymagań	23
Kto wykonuje wszystkie te czynności?	25
Kilka powracających tematów	26
Życie i czasy wymagań	27
Rozpoczęcie	28
Rozdział 2. Podstawy	29
Praktyka nr 1. „Zrozumienie problemu przed wypracowaniem rozwiązania”	30
Problemy biznesowe	30
Wywołanie prawdziwych problemów	31
Utrzymywanie uwagi na problemie biznesowym	33
Powiązane praktyki	33
Kolejne kroki	34
Praktyka nr 2. „Określenie celów biznesowych”	34
Wymagania biznesowe	34
Cele biznesowe	36
Miary sukcesu	38
Wizja produktu	39
Powiązane praktyki	40
Kolejne kroki	40
Praktyka nr 3. „Określenie granic rozwiązania”	40
Precyzowanie koncepcji rozwiązania	41
Ustalenie kontekstu	42
Poszerzanie ekosystemu	43
Stosowanie granic rozwiązania	45
Powiązane praktyki	46
Następne kroki	46
Praktyka nr 4. „Identyfikacja i charakterystyka interesariuszy”	47
Poszukiwanie interesariuszy	47

Interesariusze, klienci i klasy użytkowników	50
Charakterystyka interesariuszy	51
Powiązane praktyki	52
Następne kroki	52
Praktyka nr 5. „Identyfikacja osób podejmujących decyzje”	53
Kto podejmuje decyzję?	54
Jak podejmują decyzje?	55
Co dzieje się po podjęciu decyzji?	56
Powiązane praktyki	56
Kolejne kroki	57
Rozdział 3. Pozyskiwanie wymagań	58
Praktyka nr 6. „Zrozumienie tego, co użytkownicy muszą zrobić za pomocą rozwiązania”	59
Skupienie na użytkowaniu	60
Pozyskiwanie wymagań użytkownika	61
Anatomia przypadku użycia	63
Zastosowanie informacji o wymaganiach użytkownika	63
Powiązane praktyki	65
Następne kroki	65
Praktyka nr 7. „Identyfikacja zdarzeń i odpowiedzi”	66
Rodzaje zdarzeń	66
Specyfikowanie wydarzeń	68
Powiązane praktyki	71
Następne kroki	71
Praktyka nr 8. „Ocena koncepcji danych i relacji”	71
Zrozumienie obiektów danych i ich relacji	72
Udoskonalanie zrozumienia danych	74
Szczegóły danych decydują o sukcesie	76
Znajdź wymagania dotyczące danych tam, gdzie są ukryte	78
Powiązane praktyki	79
Następne kroki	79
Praktyka nr 9. „Pobieranie i ocena atrybutów jakościowych”	79
Gromadzenie atrybutów jakości	80
Konsekwencje atrybutów jakości	81
Kompromisy jakościowe	82
Określanie cech jakościowych	82
Powiązane praktyki	84
Następne kroki	84
Rozdział 4. Analiza wymagań	85
Praktyka nr 10. „Analiza wymagań i zestawów wymagań”	86
Analiza indywidualnych wymagań	86
Analiza zestawów wymagań	90
Powiązane praktyki	92

Następne kroki	92
Praktyka nr 11. „Tworzenie modeli wymagań”	93
Wybór odpowiednich modeli	94
Używanie modeli dla lepszego zrozumienia	96
Modelowanie iteracyjne	98
Powiązane praktyki	99
Następne kroki	99
Praktyka nr 12. „Tworzenie i ocena prototypów”	100
Powody tworzenia prototypów	100
Jak tworzyć prototypy	102
Przyszłość prototypu	104
Powiązane praktyki	104
Następne kroki	105
Praktyka nr 13. „Priorytetyzacja wymagań”	105
Wyzwanie związane z priorytetyzacją	105
Czynniki wpływające na priorytet	106
Techniki priorytetyzacji	107
Porównanie parami dla priorytetyzacji cech jakościowych	108
Metody analitycznej priorytetyzacji	109
Powiązane praktyki	111
Kolejne kroki	111
Rozdział 5. Specyfikacja wymagań	112
Praktyka nr 14. „Zapisywanie wymagań w spójny sposób”	113
Niektóre powszechne wzorce dotyczące wymagań	114
Poziomy abstrakcji	115
Atrybuty wymagań	117
Wymagania niefunkcjonalne	118
Powiązane praktyki	119
Następne kroki	119
Praktyka nr 15. „Organizowanie wymagań w strukturalny sposób”	119
Szablony wymagań	120
Specyfikacja wymagań oprogramowania	121
Narzędzia służące do zarządzania wymaganiami	123
Powiązane praktyki	124
Następne kroki	124
Praktyka nr 16. „Identyfikowanie i dokumentowanie zasad biznesowych”	124
Definicja reguł biznesowych	125
Odkrywanie reguł biznesowych	126
Dokumentowanie reguł biznesowych	127
Zastosowanie reguł biznesowych	128
Powiązane praktyki	129
Następne kroki	129
Praktyka nr 17. „Tworzenie słownika pojęć”	130
Synchronizacja komunikacji	130

Powiązane praktyki	132
Następne kroki	132
Rozdział 6. Walidacja wymagań	133
Praktyka nr 18. „Przegląd i testowanie wymagań”	134
Przeglądy wymagań	134
Testowanie wymagań	135
Kryteria akceptacji	136
Testowanie modeli analizy	138
Skuteczne testowanie wymagań	139
Przenoszenie jakości na pierwszy plan	140
Powiązane praktyki	141
Następne kroki	141
Rozdział 7. Zarządzanie wymaganiami	142
Praktyka nr 19. „Ustanawianie baz wymagań i zarządzanie nimi”	143
Określenie bazy wymagań	143
Dwie strategie ustalania bazy	144
Identyfikowanie wymagań uwzględnianych w bazie	145
Uzgodnienie bazy	145
Zarządzanie wieloma bazami i zmianami w nich	147
Powiązane praktyki	148
Następne kroki	149
Praktyka nr 20. „Skuteczne zarządzanie zmianami w wymaganiach”	149
Przewidywanie zmian w wymaganiach	150
Definiowanie procesu kontroli zmian	151
Ocenianie wpływu zmiany	152
Po podjęciu decyzji	154
W poszukiwaniu mniejszej ilości zmian	154
Powiązane praktyki	155
Następne kroki	155
Dodatek	157
Podsumowanie praktyk	157
Podstawy	157
Uzyskiwanie wymagań	157
Analiza wymagań	157
Specyfikacja wymagań	158
Walidacja wymagań	158
Zarządzanie wymaganiami	158
Bibliografia	159